



Pagg. 2-3-4

**Speciale
Assemblea
di Bilancio
Granterre**

Pag. 4

**I nuovi CdA
di Granterre
e Parmareggio**



Pag. 5

**La Latteria Sociale
Santo Stefano di
Basilicogiano (PR)
entra nel Gruppo
Granterre**

Pag. 6

**Formaggi&Consumi
premia Parmareggio
con gli Awards 2017**



L'Assemblea dei Soci Granterre di Ivano Chezzi Presidente Granterre

Anche quest'anno abbiamo scelto l'Una Hotel di Baggiolaro per illustrare ai Soci il Bilancio consolidato 2016 del Gruppo Granterre-Parmareggio.

Venerdì 12 maggio 2017, alla presenza di oltre 100 fra Soci ed illustri invitati, è stato presentato un **bilancio molto positivo**, con risultati solidi e crescenti nel tempo, in un contesto economico di prezzi e consumi tutt'altro che facile, sia a livello nazionale, che nel nostro comparto caseario.

L'Assemblea ha iniziato l'intensa giornata approvando il "Regolamento per la raccolta del prestito sociale", alcune modifiche del "Regolamento di ritorno ai soci cooperatori" e del "Regolamento di emissione di azioni di socio sovventore". Dopo il saluto di **Gian Carlo Muzzarelli**, Sindaco del Comune di Modena e Presidente della Assemblea Provinciale dei Sindaci di Modena, e dopo la relazione del Presidente del Collegio Sindacale Dott. **Remo Zucconi**, sono state illustrate le varie relazioni sulla gestione con gli interventi dell'Amministratore Delegato **Giuliano Carletti**, del Direttore commerciale



Maurizio Moscatelli e del Direttore amministrativo **Antonio Andreana**.

Particolarmente seguito è stato l'intervento di **Rita Nicolini**, Responsabile del Servizio Protezione Civile dell'area Est dell'Emilia Romagna, che ha illustrato il **progetto per la realizzazione di una struttura commerciale e socio-sanitaria nella frazione di Balzo, situato nel comune di Montegalfo (AP), colpito nella scorsa estate dagli eventi sismici**. Il progetto si potrà realizzare anche per l'importante contributo di solidarietà erogato dal nostro Gruppo, per il quale ringrazio i dipendenti, consumatori ed i caseifici soci.

Prima dell'approvazione del bilancio e relative relazioni comprensive della destinazione dell'utile di esercizio pari ad € 15.848.544, **sono intervenuti diversi giovani Soci manifestando grande soddisfazione** per il successo che sta riscuotendo il progetto Parmareggio, ma anche ribadito quanto questi risultati siano determinanti ed indispensabili per la tenuta economica delle loro aziende.

Questa Assemblea aveva il compito di procedere al rinnovo del Consiglio di Amministrazione, portato a 15 membri, ed ha inserito **3 nuovi amministratori: Claudio Benassi (Casello di Acquaria), Giovanni Bolognesi (Latteria di Bagnolo) e Agide Calciolari (Razionale Novese)**.

L'Assemblea, che ringrazio per la rinnovata fiducia, mi ha poi **riconfermato alla Presidenza del Gruppo e ha nominato come nuovi Vice Presidenti Enrico Manni (Bonlatte) in Granterre e Kristian Minelli (Razionale Novese) in Parmareggio**, continuando quel processo di inserimento e responsabilizzazione di giovani di sicuro valore e prospettiva, già iniziato lo scorso anno.

A nome di tutti i nostri Soci vorrei **ringraziare e salutare i Consiglieri uscenti Ivan Chiari e Maurizio Filippini**, che nel loro ruolo di Vice-Presidenti mi hanno supportato (e spesso sopportato) durante questo mandato, e che con il loro impegno, professionalità e passione hanno contribuito, in decenni di vita cooperativa, alla costruzione del nostro Gruppo ed ai risultati che ancora oggi stiamo ottenendo.

Numerosi e qualificati sono stati i rappresentanti delle istituzioni, delle organizzazioni sindacali, dirigenti co-

operativi e del mondo finanziario, ed in particolare sono intervenuti **Simona Caselli**, Assessore Agricoltura, Caccia e Pesca Regione Emilia Romagna, **Nicola Bertinelli**, Presidente del Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano, **Mauro Lusetti**, Presidente Nazionale di Legacoop e **Giorgio Mercuri** Presidente dell'Alleanza Cooperative Italiane Agroalimentari, che ha concluso la nostra Assemblea.

Vorrei esprimere infine, a nome di tutti i nostri Soci, un **ringraziamento ai Consiglieri, Sindaci, management, collaboratori e dipendenti tutti, per l'impegno e la passione** che ci hanno permesso di ottenere nel 2016 un ulteriore rafforzamento del Gruppo, con crescita di volumi, fatturati e utile netto. Questa crescita ha permesso di **riconoscere ai soci 3,9 milioni di euro di dividendi e di ritorno sui conferimenti**, aggiuntivi rispetto ai valori di mercato già liquidati in corso d'anno, dopo avere posto a riserva 6,2 milioni di euro.

Nuove ed impegnative sfide ci attendono ma, sono certo che questo Gruppo saprà rispondere alle attese ed aspettative dei Soci e collaboratori.

I numeri principali del Bilancio Consolidato 2016

Fatturato

	2016	Variazione su 2015	
	mil.	mil.	%
Fatturato netto	325,8	32,1	+10,9%
Formaggio	272,1	32,3	+13,5%
Burro	39,1	1,4	+3,6%
Siero	9,7	1,2	+14,3%
Altri ricavi	4,8	-2,7	-36,2%

Parmareggio

ha raggiunto i **143 milioni** di euro di fatturato!
(+17,4 milioni; +13,8%)



Formaggio 128,2 milioni (+16,3 milioni; +14,5%)

a volumi **+10,3%**

45% dei formaggi confezionati venduti

Burro 15 milioni (+1,1 milioni; +8,2%)

a volumi **+6,7%**

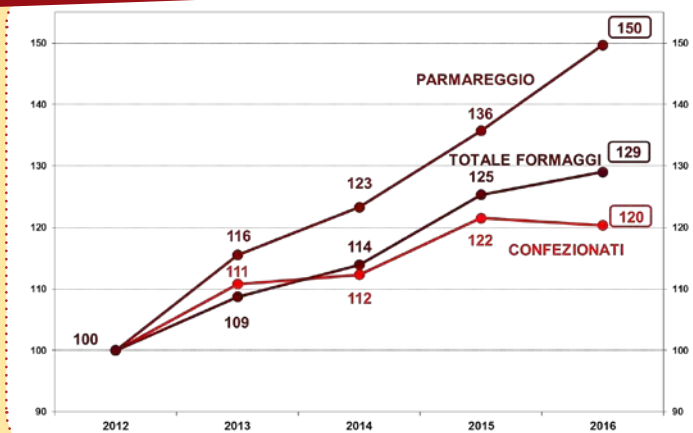
36,7% del venduto

Le nostre quote di mercato



Scantrack 1/1/2017 a valore

Il trend dei volumi formaggi (2012=100)



Vendite Estero

L'Estero

In oltre 50 paesi

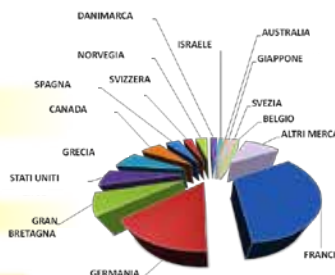
Supera i **48 milioni** di euro di fatturato!
(+5,0 milioni; +11,6%)

19,5% del totale venduto

I nostri marchi **25,3 milioni** (+2,6 milioni; +11,4%)

a volumi **+10,2%**

52,7% delle vendite effettuate all'estero



Evoluzione della strategia 2016 vs 2012

Crescita **2.137 t.**
+63%



Crescita **1.054 t.**
+45%

Crescita **2.357 t.**
+181%

Crescita **358 t.**
+25%

Dipendenti

302 persone di cui 25 stabilizzate negli ultimi 5 anni

Costi di marketing

6,5 milioni di euro (+0,4 milioni sul 2015)

Investimenti

Formaggio e Burro 3,4 milioni di euro
Siero 4,1 milioni di euro

Utile

11 milioni ante imposte (-0,7 milioni sul 2015)
6,9 milioni di utile netto (-1,4 milioni sul 2015)

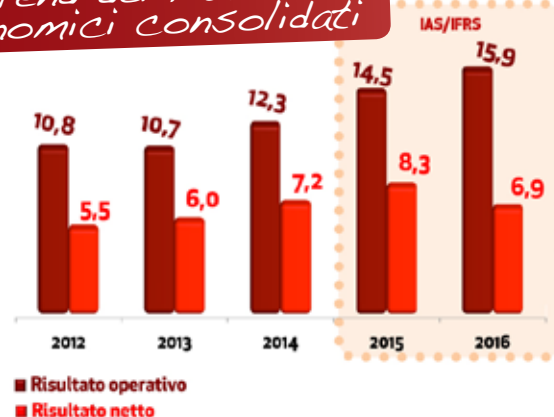
Patrimonio netto

crece di 3 milioni a 88,8 milioni

Indebitamento

stabile a 106,2 milioni

Il trend dei risultati economici consolidati



I SOCI DEL CONSORZIO GRANTERRE NEL 2016



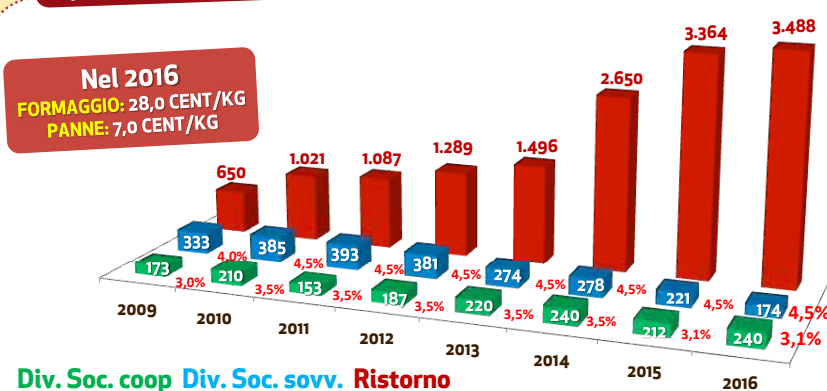
LA BASE SOCIALE DEGLI 11 PRINCIPALI CASEIFICI SOCI



Le forme conferite

Entrate da soci Parmigiano Reggiano	2012	2013	2014	2015	2016	Diff 2016/2015
da soci storici	135.322	144.332	219.116	255.237	252.077	-3.160
da soci speciali	12.927	5.969	5.646	28.130	44.091	15.961
TOTALE SOCI	148.249	150.301	224.762	283.367	296.168	12.801
Variaz. N. FF su AP	1.157	2.052	74.461	58.605	12.801	
Variaz. % su AP	0,8%	1,4%	49,5%	26,1%	4,5%	

Andamento dividendi e ristorni



Giorgio Mercuri
Presidente Alleanza Cooperative Italiane Agroalimentari



Simona Caselli
Assessore Agricoltura Regione Emilia Romagna

Giorgio Vitali
Bruno Garagnani
Antonio Andreana



Proposta di destinazione 2012-2016

	CONS. 2012	CONS. 2013	CONS. 2014	CONS. 2015 (*)	CONS. 2016 (*)
UTILE NETTO CONSOLIDATO	5.530	6.008	7.150	8.287	6.896
UTILE DISTRIBUITO	1.856	1.987	3.169	3.796	3.902
% SU UTILE NETTO CONS.	33,6%	33,1%	44,3%	45,8%	56,6%

(*) Principi contabili IAS/IFRS



In prima fila, da sinistra a destra: Nicola Bertinelli Presidente Cons. Form. Parm. Regg., Guglielmo Garagnani Vice Pres. Vicario Cons. Form. Parm. Regg., Luca Sabattini Cons. Reg. Emilia Romagna, Luciana Serri Cons. Reg. Emilia Romagna, Stefano Vaccari Senatore



Nicola Bertinelli
Presidente CFPR



In prima fila, da sinistra a destra: Giancarlo Muzzarelli Sindaco di Modena e Pres. Prov. di Modena, Mauro Lusetti Pres. Nazionale Legacoop, Giovanni Luppi Pres. Naz. Legacoop Agroal., Giorgio Mercuri, Emanuel Danieli Dir. Gen. Finpro Modena

NUOVO Consiglio di Amministrazione Consorzio Granterre Sca



Ivano Chezzi	Presidente
Enrico Manni	Vice Presidente
Giuliano Carletti	Amministratore Delegato
Claudio Benassi (*)	Casello di Acquaria
Giovanni Bolognesi (*)	Caseificio Bagnolo
Claudio Borciani	Caseificio Bagnolo
Emilio Braghin	Caseificio Castelnovese
Agide Calciolari (*)	Caseificio Razionale Novese
Ivano Chezzi	Albalat
Sergio Giberti	Caseificio Castelnovese
Enrico Manni	Bonlatte
Fabio Masini	Albalat
Kristian Minelli	Caseificio Razionale Novese
Andrea Nascimbene	Caseificio 4 Madonne
Ettore Rocchi	Consigliere indipendente/Sovventori
Giordano Toni	San Pietro Montegibbio
Albizzo Zaccaria	Bonlatte

(*) *Consiglieri di nuova nomina*

COLLEGIO SINDACALE

Remo Zuccoli	Presidente
M. Luisa Cantaroni	Sindaco Effettivo
Claudio Malagoli	Sindaco Effettivo
Federica Bedoni	Sindaco Supplente
Mara Masini	Sindaco Supplente

NUOVO Consiglio di Amministrazione Parmareggio Spa



Ivano Chezzi	Presidente
Kristian Minelli (*)	Vice Presidente
Giuliano Carletti	Amministratore Delegato
Emilio Braghin	Consigliere
Enrico Manni (*)	Consigliere
Ettore Rocchi (*)	Consigliere

(*) *Consiglieri di nuova nomina*

COLLEGIO SINDACALE

M. Luisa Cantaroni	Presidente
Claudio Malagoli	Sindaco Effettivo
Remo Zuccoli	Sindaco Effettivo
Federica Bedoni	Sindaco Supplente
Mara Masini	Sindaco Supplente

Invitati al CdA Granterre Sca

Andrea Benini	Presidente Legacoop Estense
Franco Michelin	Legacoop Estense
Saverio Bacchelli	Bonlatte
Claudio Corradini	Caseificio 4 Madonne
Luca Filippini	Fattoria San Rocco
Andrea Silingardi	Caseificio Castelnovese

4

I Vice Presidenti



A sinistra Kristian Minelli
Vice Presidente Parmareggio.
A destra Enrico Manni
Vice Presidente Granterre.



Andrea Silingardi
Caseificio Castelnovese



Da sinistra Giuliano Masini, Rino Turrini e Fabio Masini.



Ivan Chiari

Con il rinnovo delle cariche avvenuto durante l'Assemblea ordinaria dei Soci del 12 maggio, lascia il suo incarico nel Gruppo anche Ivan Chiari, Vice Presidente di Parmareggio dal 2014. Chiari, che è Consigliere del Caseificio Razionale Novese, faceva parte del Consiglio di Consorzio Granterre dal 2013.

La Presidenza e la Direzione del Gruppo ringraziano Ivan per l'attività svolta e per la preziosa collaborazione prestata.



Adolfo Filippini

Un saluto affettuoso per Adolfo Filippini, da tutti conosciuto come "Maurizio", che lascia la carica di consigliere di amministrazione del Consorzio Granterre, carica ricoperta a partire dal 2005.

Una presenza importante per il nostro Gruppo che, durante questi anni nei quali Maurizio è stato, prima Presidente (2011-2014) di Granterre e di Parmareggio, e poi vicepresidente di Granterre (2014-2017), si è consolidato ed ha avviato un percorso di crescita virtuoso e di successo.

La Latteria Sociale Santo Stefano di Basilicogioiano (PR) entra nel Gruppo Granterre

Presidente Gian Luca Corradi, intanto benvenuti nel nostro Gruppo! Ci raccontate della Latteria Sociale Santo Stefano.

La Latteria Sociale Santo Stefano si trova a Basilicogioiano di Montechiarugolo, ai piedi dell'appennino parmense ed è in attività dal 1922. In origine la latteria era costituita da una sola caldaia per la cottura di 2.000 quintali di latte annui: oggi come allora trasformiamo in Parmigiano-Reggiano il latte prodotto



nelle stalle dei nostri soci, situate nella fascia pedemontana della Val Parma e della Val d'Enza, tra Parma e Reggio Emilia. A tutt'oggi la nostra Santo Stefano può contare sull'utilizzo di ben 30 caldaie per la lavorazione di 100.000 quintali di latte annui, un magazzino di stagionatura che ospita 25.000 forme che è completato da una linea di porzionatura e confezionamento e dallo spaccio vendita dei nostri prodotti.

Oltre al Parmigiano Reggiano, quali sono le punte di diamante delle vostre produzioni?

Oltre al Parmigiano-Reggiano 18-24-36 mesi, produciamo Parmigiano Reggiano Biologico e formaggi freschi come stracchino, caciotte e ricotta. I nostri prodotti sono sempre in vendita allo spaccio, sempre molto

frequentato anche grazie alla vicinanza alle Terme di Monticelli. Nel nostro caseificio inoltre, organizziamo periodicamente degustazioni di Parmigiano Reggiano di varie stagionature e visite guidate.

Parliamo della filiera: alimentazione, stalle e impianti di lavorazione in loco. Quanto

sono importanti il benessere animale e un foraggio di alta qualità per avere un prodotto eccellente? È fondamentale. Tutti i nostri prodotti racchiudono il profumo e l'aroma del latte montano, frutto del foraggio ricavato da prati stabili secolari tipici della nostra zona. Naturalmente si deve tenere conto della maestria ed arte casearia, sempre integrata dal controllo di filiera e dal benessere animale: dalle stalle al prodotto stagionato e confezionato.

Qual è secondo Lei il vostro punto di forza? Ciò che vi caratterizza?

Senza dubbio la presenza di giovani, sia come dipendenti che come soci conferenti: questo sicuramente è un elemento che assicurerà la continuità della Latteria per molti anni.

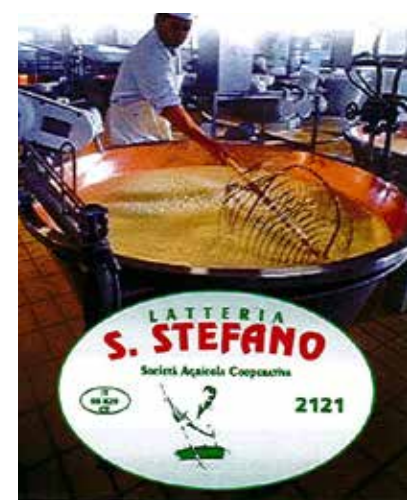
Cosa vi ha colpito del Gruppo Granterre e cosa vi ha spinto a diventare soci?

Granterre è stato per noi un punto di riferimento già dal 2015, quando pur non entrando nella compagine sociale, iniziammo ad avvicinarci a questa realtà, spinti dalla voglia di conoscere più a fondo quella che è la componente più commerciale della filiera capace di garantire la vendita del prodotto e quindi la remunerazione delle aziende agricole socie. Altro elemento

distintivo e peculiare di questo Gruppo è la grande spinta innovativa, sia per quanto riguarda i processi produttivi che la creazione di nuovi prodotti che sanno interpretare le richieste del mercato e rispondere ai nuovi trend di consumo.

Un auspicio per il futuro?

Consolidare sempre più la nostra adesione a soci, perché crediamo che rappresenti il futuro per la nostra Latteria cooperativa, sia per quanto riguarda il nostro Parmigiano-Reggiano che eventualmente altri prodotti come la panna o il siero.



PERÒ: LA BONTÀ DIRETTAMENTE IN-STORE

In occasione del lancio del **Però!**, il nuovo snack a base di Parmigiano, pere e anacardi della gamma Parmareggio abbiamo realizzato delle **attività di In-Store Promotion** all'interno dei punti vendita dei maggiori retailer italiani. L'attività, che aveva come scopo principale quello di far conoscere il prodotto ai consumatori, è stata svolta **da febbraio a maggio** ed ha coinvolto **70 punti vendita della grande distribuzione.**

All'interno di ogni store è stato allestito un banchetto in cartotecnica brandizzato, e - con l'aiuto di una hostess - è stata organizzata l'attività di degustazione del prodotto.

Oltre all'assaggio è stata prevista anche la distribuzione di un leaflet informativo. Sin dalla prima attività è stato registrato **un forte interesse da parte dei consumatori** verso la nostra novità e più in generale verso il nostro brand, con buoni risultati per quel che riguarda le vendite del prodotto.

I risultati ottenuti ci hanno soddisfatto, poiché **sono stati riconosciuti nel prodotto alcuni plus come l'originalità, la gustosità e la sfiziosità.**

In occasione dell'**apertura del nuovo Pam Local a Reggio Emilia** - il 50esimo punto vendita in Italia - è stato allestito un temporary box in Piazza Martiri del 7 luglio da sabato 1 aprile a giovedì 6 aprile per far conoscere ai cittadini di Reggio Emilia il nuovo store.

In queste giornate alla scoperta del mondo Pam Local, nelle quali sono state presentate le diverse linee di prodotto di Pam Panorama, anche Parmareggio è stata protagonista.

Per l'evento eravamo infatti presenti, oltre che con il classico **Parmareggio Snack**, anche con **L'ABC della merenda** e con l'innovativo snack **Però!**

In particolare, nella giornata di lunedì 3 aprile, una hostess da noi incaricata si è occupata di far assaggiare le nostre prelibatezze presso lo stand, suscitando un forte interesse da parte dei consumatori verso i nostri prodotti.

Il nuovo punto vendita del gruppo Panorama ha aperto in via Emilia San Pietro, al pianterreno dell'ex cinema Alexander. Con il suo format innovativo per la spesa di tutti i giorni, comprendente piatti pronti e confezioni monoporzionamento, il nuovo Pam mira ad essere un punto di riferimento per i giovani reggiani ed in particolare per gli studenti universitari.



PARMAREGGIO IN CANADA: ENJOY IT'S FROM EUROPE

È stata una vera e propria "High Level Mission" quella che si è svolta in Canada dal 30 aprile al 3 maggio e che ha coinvolto una delegazione commerciale europea composta da una trentina di aziende di vari settori alimentari: lattiero caseario, carni suine, carni bovine, aziende vitivinicole, industrie di panificazione e molitorie, aziende olearie, distillerie e produttori di bevande alcoliche.

La selezione delle aziende coinvolte è stata molto accurata e per il lattiero caseario europeo c'erano aziende del calibro di VALIO - Finlandia, Kerrygold - Irlanda, Vivartia - Delta Foods Grecia, Bergland Milch - Austria ed altre, compresa la

Gran Bretagna che è ancora membro. A rappresentare l'Italia sono stati chiamati **Parmareggio e Zanetti**, i due più importanti player del Parmigiano Reggiano e del Grana Padano; una scelta che significa tanto, soprattutto alla luce dello scopo della missione.

La protezione dei cosiddetti G.I., cioè i prodotti DOP, IGP e IGT oltre che i prodotti Bio, e il relativo riconoscimento dei loghi che li contraddistinguono, sono stati infatti punti fissi in ogni riunione alla luce dei nuovi accordi C.E.T.A. (Canadian European Trade Agreement). Il cuore della missione era di far sentire il peso dei produttori europei e dei prodotti di qualità riconosciuti come "G.I." (Indicazione Geografica) nell'ottica dei nuovi accordi, che prevedono un aumento enorme dei prodotti che si goveranno dell'importazione **Duty Free in Canada**. In sintesi il nuovo accordo C.E.T.A. porterà all'eliminazione delle tariffe per il 92% delle categorie merceologiche in importazione in Canada dall'Unione Europea ed il



93% delle categorie in export dal Canada verso l'Unione Europea.

Tra i prodotti che avranno ancora regolamentazioni tariffarie e quote massime da rispettare, ci sono le carni avicole, le uova e purtroppo ancora i prodotti lattiero caseari, che avranno per un periodo ancora limitazione nelle quantità importate ed un sistema di licenze all'importazioni molto rigido. Tuttavia i formaggi europei si goveranno di un **raddoppio dalle attuali 16.500 tonnellate a 32.000 tonnellate nel giro di 6 anni**. Le regole secondo cui questi aumenti avranno luogo è stato uno degli argomenti trattati, ed il motivo per il quale la squadra europea si è presentata

con una folta rappresentanza di aziende, che con il loro fatturato complessivo hanno fatto sentire la loro voce. L'Unione Europea fa la forza... è il caso di dire! Nei vari incontri, la delegazione ha incontrato i **Ministri dell'Agricoltura del Quebec, dell'Ontario oltre al Primo Ministro Trudeau**.

Parmareggio, rappresentata dal nostro **Direttore Export Paolo Ganzerli**, è stata più volte citata dal commissario Phil Hogan per la presenza presso diversi Supermercati in Canada (Costco, Sobeys, Pusateri's e Fortino's) con i nostri prodotti più rappresentativi, come il Parmigiano Reggiano 30 Mesi.

CIBUS CONNECT IL NUOVO FORMAT FIERISTICO DI FIERE DI PARMA

Nelle giornate del 12 e 13 aprile si è svolta a Parma la fiera **Cibus Connect**, volta a creare contatti per le imprese italiane che vogliono iniziare ad esportare o implementare il segmento export.

Questo nuovo format, più allineato ad una fiera americana, ha l'obiettivo di focalizzarsi in contatti commerciali. Per questo sono stati realizzati stand preallestiti, di dimensioni inferiori a quelli delle fiere classiche e la durata è stata di **2 giorni**. A corollario di ciò sono state realizzate delle postazioni di **show cooking**, dove le aziende potevano ospitare anche i propri clienti per far degustare i propri prodotti in gustose ricette.

Parmareggio ha partecipato con uno stand di 24 mq, comprendente un angolo degustazione e una zona privata nelle postazioni di Show Cooking, dove abbiamo fatto degustare i nostri prodotti con pietanze classiche italiane (risotti, pasta, sformatini al Parmigiano Reggiano), in collaborazione con **I Love Italian Food**, l'associazione di Reggio Emilia volta alla promozione del Made in Italy in tutto il mondo (e che collabora con importanti chef).

Il risultato è stato quello di avere una fiera molto operativa e che ha creato importanti contatti.

Sicuramente un tassello importante nell'ottica di espansione di Parmareggio all'estero.



PLMA'S 2017 - LA FIERA DELLA MARCA PRIVATA IN OLANDA

Il 16 e 17 maggio si è tenuta ad Amsterdam la fiera **World of Private label** (Il Mondo del Marchio del Distributore) organizzata dal PLMA, l'associazione mondiale dei produttori della marca privata.

Dopo l'esperienza positiva degli scorsi anni, Parmareggio ha allestito quest'anno uno stand personalizzato, all'interno della collettiva **"ITALIA" organizzata da ICE**, in modo da avere ottimo risalto nel settore alimentare italiano.

L'azienda ha potuto presentare le tecnologie di confezionamento esponendo i prodotti realizzati con i marchi della distribuzione italiana ed all'estero, nelle diverse categorie merceologiche: il **confezionato di Parmigiano e Padano**, i **gratugiati, petali** ed il **burro**. La manifestazione ha permesso di presentare direttamente a buyers e category managers di importanti catene internazionali che frequentano l'evento, anche i **"classici" prodotti di Parmareggio**, insieme ai nuovi che stanno prendendo campo, come **L'ABC della Merenda** ed il **Però**.



SUMMER FANCY FOOD SHOW 2017



Dal 25 al 27 giugno Parmareggio partecipa al **Summer Fancy Food Show di New York**, in collaborazione con **Italia del Gusto**, il Consorzio di Parma che raggruppa circa 20 delle principali aziende alimentari italiane. Ogni azienda avrà a disposizione un mini-stand di 9 mq dove accogliere i propri clienti ed una zona hospitality comune alle aziende partecipanti di Italia del Gusto.

FORMAGGI&CONSUMI PREMIA PARMAREGGIO CON GU AWARDS 2017

Il 12 aprile scorso, in occasione di Cibus Connect, si è svolta la cerimonia di premiazione dell'**ottava edizione del Formaggi & Consumi Awards**, i premi dell'eccellenza assegnati dal retail.

L'iniziativa, che riscuote da sempre un grande successo, si pone l'obiettivo di valorizzare l'impegno delle aziende del settore, che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione.

I riconoscimenti sono stati attribuiti da una giuria qualificata composta da **70 fra buyer di GD e DO, normal trade e ope-**

ratori del settore alimentare.

Parmareggio, che ha ottenuto diverse nomination nelle categorie previste, ha ricevuto i massimi riconoscimenti in ben cinque categorie:

- **Miglior innovazione di prodotto**, con **Parmareggio Però!**, il nostro nuovo snack con Parmigiano, pere e granella di anacardi;

- **Miglior campagna stampa trade**, con **"E' ora di provare i Cremosini"**, la campagna stampa legata al simpatico spot dei Formaggini Parmareggio per i più piccoli;

- **Miglior promozione al consumo**, con l'edizione 2016 di **Tesori del Gusto**;

- **Miglior iniziativa di co-marketing**, sempre grazie a **Tesori del Gusto 2016**, realizzata in collaborazione con Grandi Salumifici Italiani, in particolare con i marchi Casa Modena e Senfter;

- **Miglior iniziativa charity**, con **Tesori del Gusto** e l'aiuto concreto dato a **Tellethon, Europa Donna, Dynamo Camp** e alle popolazioni del centro Italia colpite dal terremoto.



ANCHE PARMAREGGIO a... SCUOLA DI TIFO!

In occasione della **Final Eight di Coppa Italia Legabasket**, che ha visto la partecipazione della Pallacanestro Reggiana, è stata organizzata una importante iniziativa dalla Scuola di Tifo, l'associazione che in collaborazione con la Fip - Regione Emilia Romagna cerca di insegnare ai più giovani che essere tifosi è bellissimo e soprattutto che il tifo deve essere fatto "per" e non "contro" qualcuno.

La manifestazione si è svolta a Rimini, dal 16 al 19 Febbraio, e ha coinvolto **oltre 1.000 bambini/giovani dai 6 ai 14 anni nell'arco delle 4 giornate**. In particolare, la domenica mattina, l'attività ha visto la presenza di circa 300

bambini dei centri minibasket FIP di tutta l'Emilia Romagna.

Nel progetto sono coinvolti allenatori e genitori, figure che svolgono un ruolo fondamentale nell'indirizzare in senso positivo i modelli di comportamento dei più giovani, oltre a quattro campioni che a Rimini sono stati in campo a fianco dei bambini, spiegando loro come il rispetto per l'avversario, in campo e fuori, sia una delle regole inviolabili per chi concepisce lo sport in modo sano. E tra una lezione teorica di tifo e la pratica sugli spalti, i ragazzi hanno potuto fare una **gustosa merenda con L'ABC Parmareggio**.



EMILIANO ALLA FESTA SCUOLA SPORT

Una giornata dedicata al gioco, al divertimento e allo stare insieme quella che sabato 13 maggio ha visto arrivare al Parco Ferrari 1.200 ragazzi di quinta elementare, per la tradizionale festa di chiusura di "Scuola Sport".

Il progetto, promosso dal Comune di Modena e giunto ormai alla **23ª edizione**, promuove l'educazione fisica e sportiva come abitudine di vita e tutela della salute ed è realizzato in tutte le scuole primarie modenesi.

Per il terzo anno consecutivo il nostro

Topolino Emiliano è stato animatore d'eccezione, consegnando **L'ABC della merenda** a metà mattina, per permettere ai ragazzi di ricaricare le batterie prima di ricominciare con le varie discipline sportive.

Grande entusiasmo per il nostro concorso a premi e per Samuel Onwelo di Modena Volley, che prima dei saluti finali, ha premiato i tre fortunati estratti che hanno vinto le maglie autografate di Earvin N'Gapeth, Luca Vettori e Salvatore Rossini.



NUTRIZIONE È SALUTE 2017: L'ABC DELLA MERENDA È "AMICA DELLA SALUTE" DEGLI SPORTIVI!

A seguito del successo riscontrato dalla Campagna educativa della Lega Nazionale Dilettanti 2015 **NUTRIZIONE È SALUTE**, la Federazione Medico Sportiva Italiana, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri,



del Ministero della Salute, del Dipartimento per lo Sport e del CONI, ha deciso di promuovere la **nuova edizione della Campagna educativa 2017 NUTRIZIONE È SALUTE**, con lo scopo di estendere i principi della corretta alimentazione ai ragazzi e agli atleti di tutte le differenti discipline sportive.

Dedicata all'educazione alimentare degli atleti, la campagna si fonda su un **modello alimentare innovativo** messo a punto dagli esperti scientifici della FMSI, che tiene conto di numerose variabili concorrenti alla definizione di una corretta nutrizione per gli sportivi. La divulgazione attraverso la voce autorevole dei medici dello sport agli atleti, alle famiglie e a coloro che si occupano nella quotidianità della preparazione dei pasti, risponde all'obiettivo prioritario di diffondere i principi della corretta nutrizione, puntando all'adozione permanente di stili di vita sani, fondati su una regolare attività fisica abbinata a un corretto regime nutrizionale.

A supporto di questo obiettivo la Campagna **NUTRIZIONE È SALUTE** prevede la diffusione di guide scientifiche e dispense informative rivolte a tutti gli attori coinvolti.

NUTRIZIONE È SALUTE per il connubio fra sport, alimentazione e stili di vita è perfettamente in linea con i **valori perseguiti da Parmareggio**, che si fa portavoce di un approccio salutistico all'alimentazione e allo sport,

attraverso i valori di un prodotto eccezionale quale **L'ABC della merenda**. L'ABC della merenda possiede infatti tutte le caratteristiche nutrizionali necessarie sia per preparare il giovane all'attività, sia per facilitare il recupero dopo lo sforzo fisico. Il kit nasce infatti dal desiderio di fornire in modo **completo e bilanciato** ciò che serve a produrre energia, fornire materiale di costruzione e rigenerazione dei tessuti, idratare e anche remineralizzare l'organismo, all'insegna dell'equilibrio nutritivo.

È quanto ha spiegato **Giuliano Carletti**, partecipando alla conferenza stampa di presentazione del progetto, che si è svolta lo scorso **8 Maggio a Milano** presso la fiera TUTTOFOOD, alla quale hanno preso parte i rappresentanti delle istituzioni civili e sportive che hanno dato il loro patrocinio insieme ai Partner ufficiali "Amici della Salute", Aziende della filiera agro-alimentare nazionale selezionati quali autorevoli rappresentanti dal punto di vista della qualità, dell'etica aziendale e della condivisione della filosofia socio-educativa del progetto come sponsor della campagna.

L'ABC DELLA MERENDA ANCHE AI CAMP ESTIVI

Terminati i campionati, continua la collaborazione con le società di Modena e Reggio Emilia: **Parmareggio sarà nuovamente fornitrice de L'ABC della merenda**, distribuita ai ragazzi che parteciperanno ai camp estivi organizzati da Modena Volley e Scuola di Pallavolo Anderlini e dalla Pallacanestro Reggiana. Il **Modena Volley Summer Camp** coinvolgerà circa **300 ragazzi/e** di età compresa fra i 7 e i 17 anni, provenienti da tutto il bacino di Modena e provincia e attraverso il Residential Camp. I ragazzi, dal 12 giugno per 5 settimane saranno al PalaPanini dove **tecnici preparati e alcuni giocatori di Modena Volley** si alterneranno per farli divertire e far vivere loro delle emozioni uniche con i beniamini del loro sport preferito.

La **Pallacanestro Reggiana** anche quest'anno coinvolgerà i giovanissimi fan del basket, con due appuntamenti, il primo a Castelnuovo Monti (Re), dal 11 giugno al 1 luglio, che vedrà la partecipazione di oltre 120 ragazzi e il secondo presso il Beach Basket Camp di Cervia, nella settimana dal 2 al 8 luglio.

Parteciperemo poi all'**Anderlini Volley Camp**. Durante le varie tappe infatti i ragazzi presenti riceveranno la maglia da allenamento brandizzata Parmareggio e L'ABC della merenda sarà distribuita per eventi particolari per ricaricare le energie dei giovani giocatori.



UN RITORNO AI TEMPI DEI CASTELLI, RE E REGINE... CON IL CORTEO MATILDICO DI QUATTRO CASTELLA



Da venerdì 26 a domenica 28 maggio si è svolta la **52ª edizione del Corteo Matildico** di Quattro Castella (RE), la famosa rievocazione storica durante la quale viene riproposta, in ambientazione medievale, l'incoronazione di Matilde di Canossa per mano di Enrico V.

1.200 persone in costume per un vero e proprio tuffo nel passato, nell'atmosfera stori-

ca del **Castello di Bianello** (che si erge sulle colline di Quattro Castella). Il Corteo Matildico da sempre richiama migliaia di visitatori da tutta Italia, grazie all'elevato livello degli eventi che vengono proposti, grazie anche alla partecipazione delle più importanti contrade di sbandieratori, che quest'anno si sono sfidati anche nella prima gara organizzata dalla Federazione italiana di bandiera.

Parmareggio ha sponsorizzato l'evento con l'inserimento di una pagina dedicata all'interno del libro illustrativo del corteo, la presenza del proprio logo nello **spot tv andato in onda sulle reti di TeleReggio**, con il logo presente nel sito del Comune sulla pagina dedicata al corteo e con uno striscione posto presso gli ingressi principali al corteo.



Happyflor
G A R D E N

MOSTRA delle Piante Grasse

NEL MESE DI LUGLIO E AGOSTO

Durante i caldi mesi estivi il garden si vestirà con la bellezza particolare delle **piante grasse** che saranno allestite in bella mostra con le loro forme strane e in tutte le dimensioni. Sono l'ideale per tutti, per i giardinieri più esperti come per i pollici verdi alle prime armi: richiedono **poche e facili cure e regalano alla casa e al giardino un fascino esotico** a cui è difficile resistere.



8

A lezione dei profumi e della bellezza delle rose

Sabato 6 maggio si è tenuto al garden il corso per conoscere da vicino il mondo delle rose, con un'ampia partecipazione di pubblico l'esperto esterno ha svelato segreti e dato suggerimenti per la coltivazione e la cura di queste splendide piante. Troverai al garden tante varietà e colori di rose ancora disponibili.



**SIAMO APERTI TUTTA L'ESTATE
CON QUESTI ORARI**

Nel mese di giugno ti aspettiamo
dal lunedì al sabato
9,00 - 12.30 / 15,00 - 19.30
Domenica mattina **9,00 - 12.30**

A luglio e agosto ti aspettiamo
dal lunedì al sabato
9,00 - 12.30 / 15,00 - 19.30
La domenica rimaniamo chiusi

PARMAREGGIO INFORMA
Newsletter aziendale del Gruppo Granterre

Responsabile di Redazione: Giuliano Carletti
Redazione: Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali
Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione: Mediagroup98
Potete inviare eventuali suggerimenti a: granterre@granterre.it
www.parmareggio.it • www.facebook.com/Topolini.Parmareggio