

Parmareggio in forma

Bimestrale di informazione del Gruppo Granterre

N° 23



Pagg. 2-3
Speciale
Assemblea
di Bilancio
Granterre

Pag. 4

SERUM,
partito il nuovo
stabilimento



Cibus 2014: Pag. 5
il debutto dei nuovi
prodotti



Mauro Lusetti
neo Presidente
Legacoop

Pag. 8

I saluti di Maurizio Adolfo Filippini e Ivano Chezzi

Il saluto di Maurizio Adolfo Filippini

*Cari soci,
l'esperienza che abbiamo fatto in questi tre anni è stata formidabile.*

E non mi riferisco soltanto agli eccellenti risultati economici che sono sotto gli occhi di tutti, ma a quella condizione di maturità sociale che siamo riusciti a creare.

Abbiamo costruito un concetto di azienda con una **responsabilità ben precisa verso il territorio, i consumatori, le maestranze e i soci**. Una impresa cooperativa ben solida, radicata in un modello di sviluppo e di crescita consolidato e proiettato nel futuro. Attraverso la nostra pianificazione, l'organizzazione armonica che siamo riusciti ad impostare, abbiamo dato corpo ad una **impresa moderna**, integrandone le finalità non soltanto a mere questioni reddituali, ma dando origine a permanenti ragioni di quella che io chiamo senza nessun timore **"responsabilità sociale dell'impresa"**.

L'aspirazione ad un costante progresso innovativo, i temi sfidanti della crescita, ma anche la solidarietà sociale, lo spirito imprenditoriale non individualistico, la vitalità culturale, sono stati quei concetti che, a mio modesto giudizio, ci permettono di dire che si sono gettate le basi solide per quella transgenerazionalità, fondamentale



Maurizio Adolfo Filippini, Ivano Chezzi e Ivan Chiari

per un concetto di impresa cooperativa moderno ed efficace dotata di valori indissolubili: dialogo, unità, abnegazione, collettività, rispetto. Ma anche ambizione, sviluppo, garanzia e territorio. L'uomo è nato per costruire, per edificare i propri sogni nell'albero della vita della società. L'uomo è nato per unificare, per sognare sempre un futuro migliore. L'uomo è nato per condividere, per dare storia, per dare continuità.

Il Gruppo Granterre è tutto questo: una comunità, un sogno, una realtà! Un ringraziamento ai soci, a tutto il Consiglio di Amministrazione, alla direzione aziendale e a tutte le maestranze: sono stati per me un grande esempio di attaccamento all'azienda, che hanno reso facile questa magnifica esperienza triennale.

Il saluto di Ivano Chezzi

Vorrei innanzitutto esprimere l'orgoglio per essere stato designato alla presidenza del Gruppo Granterre Parmareggio.

Ho svolto tutta la mia attività lavorativa nell'orbita di questa Cooperativa, con i ruoli che mi sono stati man mano assegnati presso cooperative zootecniche e casearie, vivendo direttamente tutti i cambiamenti, processi e progetti che hanno portato il Gruppo ai risultati sociali ed economici di oggi. Questa **staffetta con Maurizio Filippini** – che ringrazio a nome di tutti i nostri soci per **l'impegno e la passione** con cui ha svolto il suo mandato – va vista nell'ottica della **continuità**: prosegue il progetto nato nel lontano '59, che ha preso corpo con Eros Valenti ed Ettore Ghidoni e che ha trovato energie, gambe e cervello nella attività svolta da un **management capace, motivato e fidato**, guidato dal nostro Amministratore Delegato **Giuliano Carletti**. Si è voluto innanzitutto rafforzare un **lavoro di gruppo** in grado di rispondere alle crescenti esigenze di impegno e di tempo; i caseifici soci hanno voluto

riaffermare l'**importanza vitale** che il Gruppo Granterre rappresenta per i risultati economici e di sviluppo delle loro imprese agro-zootecniche e ne sono fidei i bilanci realizzati in questi anni. Con le consultazioni che si sono svolte con il patrocinio della Legacoop e nel confronto con tutti i caseifici soci, oltre a garantire il pieno supporto alla nostra struttura, abbiamo condiviso alcuni obiettivi di programma:

- **aumentare in volumi e qualità il prodotto conferito** allargando la base sociale ed affiancando i nostri soci nei loro progetti di sviluppo.
- assicurare la nostra presenza ed il nostro **contributo alla vita associativa ed imprenditoriale cooperativa** valutando tutte le progettualità che possano contribuire ad aumentare il reddito dei nostri soci
- porre le condizioni per un **ricambio generazionale** con progetti specifici di formazione ed inserimento negli organi amministrativi.

Con la consapevolezza che ci attende un **impegno gravoso e delicato**, sono sicuro che con la collaborazione e l'impegno di tutti, forti dei nostri valori, riusciremo nella nostra **mission**, garantendo la crescita del Gruppo, dei soci e dei collaboratori. Quindi **"coesione e determinazione: il futuro è nelle nostre idee ed azioni"**.

I numeri principali del Bilancio Consolidato 2013



Fatturato

276 milioni (+8 milioni sul 2012)
 Formaggio confezionato: 178 milioni (-0,7 milioni) +6,8% a volume
 Forme intere e altri ricavi: 33 milioni (-2,9 milioni)
 Burro 40 milioni (+8,9 milioni) +6,8% a volume

Marchio Parmareggio



ha raggiunto i **116 milioni di euro di fatturato!**
 (+ 16,5 milioni, +16,6%)

Formaggio 105 milioni (+ 10,4 milioni, +11%)
 50% del venduto, +17,3% a volume

Burro 12 milioni (+ 6,1 milioni, +108,2%)
 30% del venduto, +103,8% a volume

Export

40 milioni (-0,6 milioni), 19% del fatturato formaggio realizzati in 48 paesi

Costi di marketing

5,6 milioni di euro (-0,2 milioni sul 2012)

Utile Netto

6,0 milioni (+0,5 milioni sul 2012)

Patrimonio Netto

Cresce di 2,4 milioni a 83 milioni

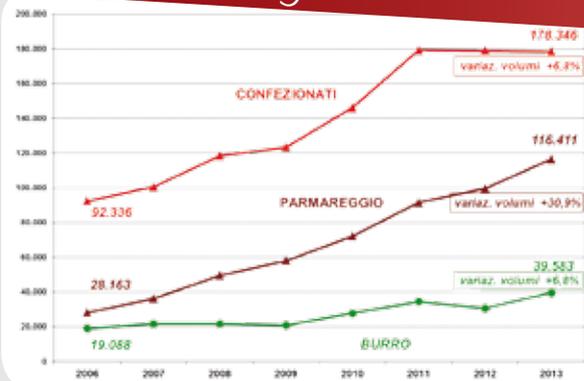
Indebitamento

Aumento di 11 milioni a 106 milioni

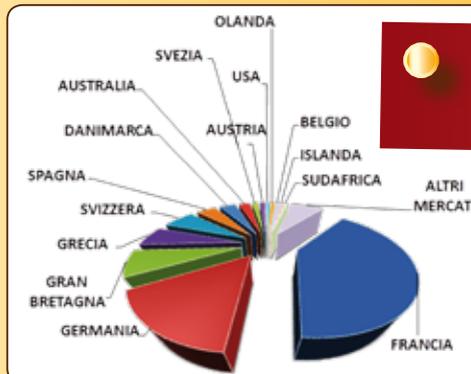
Dipendenti

292 (+3) persone di cui 45 stabilizzate negli ultimi 5 anni

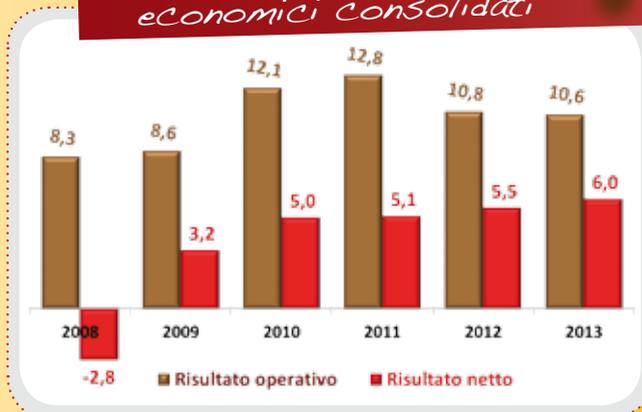
Lo sviluppo del fatturato negli anni



Vendite Estero



Il trend dei risultati economici consolidati

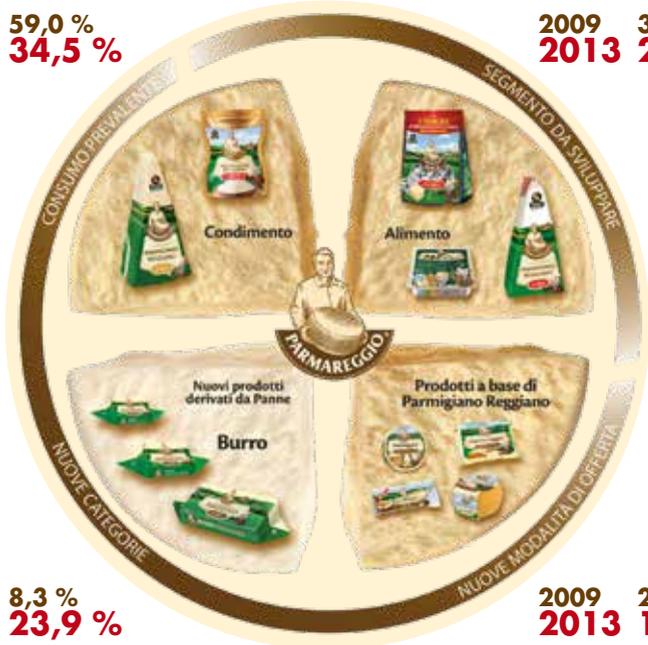


EVOLUZIONE DELLA STRATEGIA

VOLUMI 2013: +101,9% sul 2009

2009 59,0 %
2013 34,5 %

2009 30,6 %
2013 23,3 %



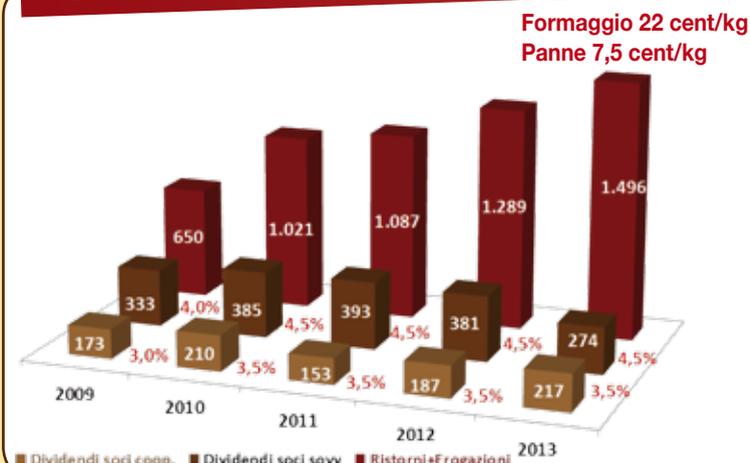
2009 8,3 %
2013 23,9 %

2009 2,1 %
2013 18,3 %

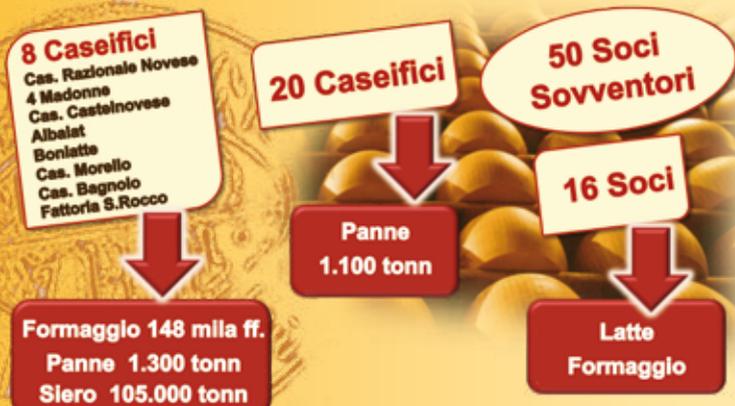
Così Granterre remunera i propri soci

L'Assemblea Ordinaria dei Soci tenutasi il 15 maggio ha deliberato la quota di utili da destinare ai propri soci attraverso la distribuzione di dividendi in rapporto al capitale sociale e di ristorni su valore dei prodotti conferiti. Riportiamo di seguito la tabella riassuntiva degli ultimi anni.

Dividendi e ristorni negli anni



I SOCI DEL CONSORZIO GRANTERRE NEL 2013



LA BASE SOCIALE DEGLI 8 PRINCIPALI CASEIFICI SOCI



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE GRANTERRE SCA



Ivano Chezzi
Maurizio Adolfo Filippini
Giuliano Carletti
Meris Annovi
Claudio Bellucci
Nestore Bernini
Claudio Borciani
Emilio Braghin
Enrico Catellani
Ivan Chiari
Sergio Giberti
Giuliano Masini
Andrea Nascimbeni
Ettore Rocchi
Albizzo Zaccaria

Presidente
Vice Presidente
Amministratore Delegato
Cas. Morello di Mezzo Bonlatte
Cas. Razionale Novese
Latteria Bagnolo
Coop. Cas.Castelnovese
Latteria Bagnolo
Cas. Razionale Novese
Coop. Cas.Castelnovese
Albalat
Caseificio 4 Madonne
Consigliere Indipendente
Bonlatte



Germano Tosi
nominato Consigliere Onorario all'Assemblea di Bilancio

CONSIGLIERE ONORARIO

Germano Tosi Cas. Razionale Novese

COLLEGIO SINDACALE

Remo Zuccoli Presidente
Maria Luisa Cantaroni Effettivo
Claudio Malagoli Effettivo

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PARMAREGGIO



Ivano Chezzi
Ivan Chiari
Giuliano Carletti
Emilio Braghin
Enrico Catellani
Maurizio Adolfo Filippini
Albizzo Zaccaria

Presidente
Vice Presidente
Amministratore Delegato
Coop. Cas.Castelnovese
Latteria Bagnolo
Fattoria S.Rocco
Bonlatte

COLLEGIO SINDACALE

Maria Luisa Cantaroni Presidente
Remo Zuccoli Effettivo
Claudio Malagoli Effettivo

L'Istituto Lazzaro Spallanzani di Castelfranco Emilia

ha ospitato quest'anno l'Assemblea dei Soci del Consorzio Granterre. Una scelta simbolica per portare l'azienda dentro alla scuola favorendo la contaminazione tra istruzione e lavoro. L'Istituto Spallanzani opera in tre sedi a Castelfranco Emilia, Monteombraro e Vignola con un indirizzo professionale in campo agrario ed enogastronomico e un indirizzo tecnico in agraria e agro-industria. La scuola inoltre gestisce delle aziende agricole sperimentali ed ospita complessivamente oltre 1.100 studenti, 155 docenti per un totale di 47 classi.



Prof. Luigi Solano
Dirigente scolastico ISTAS Lazzaro Spallanzani



SERUM

PARTITO IL NUOVO STABILIMENTO



Emilio Braghin Presidente Serum

L'ATTIVITÀ

Serum Italia Spa svolge attività di raccolta, pastorizzazione, scrematura e concentrazione del siero derivante dalla lavorazione del latte nell'area del Parmigiano Reggiano e del Grana Padano.

Ha l'obiettivo di dare maggior valore alle produzioni di siero destinandolo, oltre che ad uso zootecnico, anche nel settore alimentare, farmaceutico e cosmetico.

Cos'è il siero del latte

Il siero di latte è un liquido che si separa dal latte dopo il processo di caseificazione e costituisce circa l'85% del volume trasformato. Di per sé costituisce materia prima per altre produzioni alimentari, a cominciare dalla ben nota "ricotta". Il valore fisiologico-alimentare del siero di latte è noto da moltissimi anni. In tempi più recenti, il siero di latte è molto richiesto nel settore Food, Fitness e Wellness.

LA STORIA DI SERUM ITALIA

Nasce con un accordo tra Granterre e Gruppo Saves nel maggio 2007 come società a responsabilità limitata, per rispondere all'esigenza di una gestione più economica del siero di latte derivante dalle attività dirette del Consorzio Granterre e dei suoi soci.

Il primo impianto di concentrazione per osmosi fu installato presso il caseificio di Albareto (oggi Albalat) e cominciò la sua attività da ottobre 2007 con 15 caseifici fornitori (di cui

11 di Granterre e soci conferenti) ed una quantità di siero lavorata giornalmente pari a circa 3.800 q.li. Nel corso degli anni Serum ha sviluppato rapporti commerciali con nuovi fornitori conseguendo un incremento considerevole dei volumi da ritirare.

L'importante crescita del numero dei caseifici dai quali viene ritirata la materia prima, con il conseguente aumento delle quantità di siero da concentrare, ha reso necessario la realizzazione di un secondo centro di concentrazione presso il caseificio socio Razonale Novese.

Grazie a questo intervento la capacità produttiva è raddoppiata raggiungendo una potenzialità di circa 1600 tonnellate di siero al giorno.



GLI AZIONISTI

Attualmente gli azionisti sono il Consorzio Granterre e i suoi soci (50%) ed il Gruppo Saves (50%).

Chi è il Gruppo Saves

Il Gruppo Saves da oltre 10 anni lavora con le sostanze contenute nel siero di latte nel sito produttivo a Cazzago San Martino in Provincia di Brescia. Il primo step dello sviluppo aziendale si è ottenuto con la produzione di siero



concentrato, successivamente si è sviluppata la produzione di WPC (Siero-proteine Concentrate) e permeato (in prevalenza Lattosio), incrementando sempre più la capacità produttiva attraverso l'ampliamento delle strutture produttive.

Infatti nel corso del 2013 è stato realizzato con un investimento complessivo di circa 15 milioni di euro, un nuovo stabilimento con nuovi impianti tecnologicamente avanzati:

- Impianto di ultrafiltrazione del siero per l'estrazione delle proteine (WPC) al 80%;
- Impianto di evaporazione per la concentrazione del siero al 60%.

I lavori di allestimento sono terminati nel gennaio 2014, in febbraio e marzo sono stati effettuati i collaudi e le prove di avviamento e da aprile 2014 i nuovi impianti sono operativi.

Tutto il prodotto viene lavorato per conto di Serum Italia Spa.

I RISULTATI 2013

Nel 2013 è significativamente aumentato il numero dei caseifici dai quali viene ritirata la materia prima con un conseguente incremento dei volumi lavorati (+8%) e del fatturato che ammonta a 15.068.228 Euro (+35% sul 2012).

La società chiude con un utile netto pari ad euro 2.080.831, con un incremento di 1.000.140 Euro rispetto all'esercizio precedente.

LA STRATEGIA FUTURA: l'integrazione tra Serum e Saves

Nel corso dell'esercizio è stato realizzato un nuovo progetto che prevede l'integrazione, in due fasi successive, delle attività di Saves Srl in

Serum Italia Spa con l'obiettivo di razionalizzare le produzioni tradizionali e di promuoverne delle nuove.

La prima fase, già operativa dal 1 gennaio 2014, si è realizzata con la cessione da Saves a Serum del ramo di azienda costituito dai rapporti commerciali e dagli impianti produttivi già esistenti che sono funzionali alla lavorazione del siero.

Il siero lavorato giornalmente nei primi mesi del 2014 ammonta a circa q.li 28-29.000, ritirato da circa 80 Caseifici di cui 50 nell'area del Parmigiano Reggiano e 30 nell'area del Grana padano, La seconda fase, che avrà efficacia il 1 gennaio 2016 prevede che Saves Srl cederà a Serum Italia Spa anche i nuovi impianti appena realizzati.

Nel corso del biennio 2014 e 2015 Saves effettuerà l'attività industriale per conto di Serum. Dal 1 gennaio 2016, con la realizzazione della seconda fase, tutte le attività di acquisto, lavorazione e vendita saranno concentrate in Serum Italia Spa.

LA TRASFORMAZIONE SOCIETARIA

In conseguenza degli accordi in precedenza descritti e per meglio rispondere alle nuove esigenze operative, l'Assemblea straordinaria dei Soci del 4 dicembre 2013, ha approvato la trasformazione societaria di Serum Italia da Società a responsabilità limitata a Società per azioni ed ha istituito la nuova sede amministrativa a Cazzago S. Martino (BS). Nel contempo ha deliberato un aumento gratuito del capitale sociale da Euro 400.000 a Euro 2.000.000 mediante l'utilizzo delle riserve straordinarie.



CIBUS 2014: LE NOVITÀ PARMAREGGIO PROTAGONISTE DEL NOSTRO STAND



Dal 5 all'8 maggio presso le Fiere di Parma si è svolta Cibus, la fiera biennale dell'alimentare più famosa in Italia. Parmareggio ha partecipato nuovamente a questo grande evento con uno stand centrale, in prossimità dell'entrata del Padiglione 2, che si è confermata una zona di gran passaggio per ospiti e buyer di tutto il mondo. Quest'anno il tema dominante del nostro spazio espositivo sono state le novità di Parmareggio, posizionate nei due lati opposti dello stand, all'interno di nicchie illuminate, che ne hanno favorito la visibilità, anche agli occhi dei passanti. Lo stand è stato ideato per trasmettere gli elementi distintivi della nostra marca. Gradevole ed accogliente lo spazio per ricevere gli ospiti e far assaggiare le nostre nuove referenze, un open space dotato di bar e ristorante, dove uno chef ha preparato con i nostri prodotti il Menu Parmareggio, gustosissime ricette molto apprezzate da visitatori e clienti.

Le novità proposte sono state:

L'ABC della Merenda: la nuovissima referenza nata dalla collaborazione con il nutrizionista dott. Giorgio Donegani, composta da un Parmareggio Snack, un frullato Valfrutta gusto pesca ed una monoporzionata di grissini. La merenda ideale per un bimbo di 10 anni, che dà il corretto apporto di energia, proteine e carboidrati e senza grassi dannosi per la salute. Questo prodotto ha riscontrato particolare attenzione oltre che nel mondo della GDO, anche da parte di diversi operatori che lavorano nella scuola.

SpalmaRE: il Parmigiano Reggiano spalmabile che, grazie a Parmareggio, ha una nuova forma! In occasione del Cibus è stato apprezzato il nuovissimo packaging di questa referenza. La confezione che riprende la forma di Parmigiano Reggiano è infatti risultata molto impattante ed originale per la categoria.



I Cremosini Parmareggio: 6 morbidi e cremosi formaggin, con il Parmigiano Reggiano al 20%, principale ingrediente ed unico formaggio in ricetta. Cremosini Parmareggio è il formaggio pensato per i bambini, con un gusto delicato ed allo stesso tempo ricco in calcio e fonte di vitamina A, che sarà disponibile per la vendita da fine giugno.

I Mini Stick: 8 bastoncini di Parmigiano Reggiano, ideali per gli aperitivi e confezionati nella pratica vaschetta nera, classica ed elegante, per un finger food da portare direttamente in tavola.

Al Cibus abbiamo poi presentato l'Accademia dell'Aperitivo, l'attività realizzata in collaborazione con Casa Modena, Amica Chips e Spumanti Maschio Cantine Riunite. Il lunedì, in occasione della chiusura posticipata della Fiera, abbiamo organizzato un vero e proprio evento all'ora dell'aperitivo: un corner dedicato, la degustazione dei prodotti dell'Accademia e il sottofondo musicale, hanno creato ulteriore engagement nel nostro stand, che ha visto una grande affluenza di visitatori, aumentando così la sua centralità. Grandi protagonisti dell'aperitivo sono stati lo SpalmaRE e i Mini Stick di Parmareggio, gli affettati di Casa Modena, le patatine Eldorada di Amica Chips ed il prosecco Maschio.

Anche in questa occasione, i tre Topolini in costume hanno riscosso un grandissimo successo tra le persone che hanno visitato ogni giorno i padiglioni della fiera, prestandosi per le innumerevoli richieste di foto di addetti ai lavori e non.

La presenza a Cibus 2014 è stata per noi molto positiva. Le novità di Parmareggio hanno avuto modo di essere al centro dell'attenzione per gli operatori della Grande Distribuzione e del canale del Food Service. Ci auguriamo che i nuovi contatti, anche esteri, si possano concretizzare in futuro.

Durante i quattro giorni della manifestazione abbiamo avuto il piacere di ricevere la visita di alcuni testimonial del mondo dello sport, che si sono prestati per autografi e foto con i tantissimi operatori ed appassionati di buon cibo.

Prima gli atleti di Modena Volley, Loris Manià e Fabio Donadio, i due liberi che durante la stagione agonistica scorsa hanno vestito la maglia con Emiliano, insieme alla Presidente Catia Pedrini, al Direttore Sportivo ed ex giocatore Andrea Sartoretti e ad altri rappresentanti della squadra e dello staff gialloblù, sono stati nostri ospiti e hanno potuto gustare i prodotti della gamma Parmareggio.

Per la Pallacanestro Reggiana, l'altra sponsorizzazione che abbiamo effettuato durante l'anno, è stato importante ospite il playmaker della Grissin Bon e della nazionale italiana Andrea Cinciarini, fresco vincitore della coppa Euro Challenge. Inoltre, un simpatico fuori-programma.

Grazie alla collaborazione con Amica Chips, abbiamo avuto accesso allo stand per conoscere il noto testimonial Rocco Siffredi, protagonista dello spot televisivo, che si è concesso a foto "provocanti"... anche con la topolina Ersilia!



PLMA'S 2014

Il 20 e 21 Maggio scorso si è tenuta ad Amsterdam la fiera World of Private label (Il Mondo del Marchio del Distributore) organizzata dal PLMA, l'associazione mondiale dei produttori della marca privata.

Dopo la prima esperienza positiva nel 2013, Parmareggio ha incrementato quest'anno la propria presenza allestendo uno stand di maggiori dimensioni, personalizzato, ed all'interno della collettiva "ITALIA" organizzata da ICE, migliorando la posizione all'interno dei padiglioni della fiera olandese.

In questa occasione, l'azienda ha potuto presentare le tecnologie di confezionamento esponendo i prodotti realizzati con i marchi della distribuzione italiana ed all'estero, nelle diverse categorie merceologiche: il confezionato di Parmigiano e Padano, i grattugiati, petali ed il burro. Inoltre la manifestazione, ha permesso di presentare direttamente a buyers e category managers di importanti catene internazionali che frequentano l'evento, anche i "classici" prodotti di Parmareggio, oltre alle ultime novità come Mini Stick, SpalmaRE e L'ABC della Merenda.



PARMAREGGIO SPONSOR



DE LINKONTRO NIELSEN 2014

Parmareggio ha partecipato anche quest'anno a Linkontro, l'evento organizzato da Nielsen, azienda leader mondiale nelle ricerche, informazioni e analisi di mercato, giunto alla 30° edizione.

"Insieme. Per una svolta", il titolo scelto per questa edizione, che ha visto la presenza di **oltre 500 esponenti di industria, distribuzione e comunicazione**, che a Linkontro Nielsen hanno parlato di cambiamento, lasciando spazio alle storie, ai progetti e alle idee di persone e aziende che guardano al futuro con ottimismo, esplorando inediti percorsi di crescita.

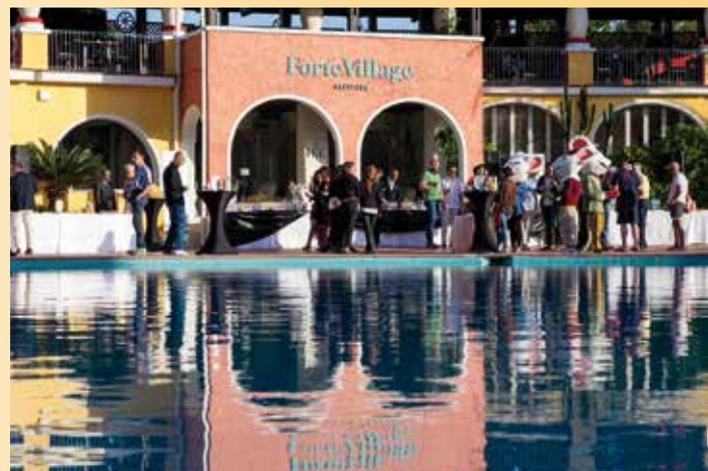
Nell'ormai tradizionale cornice del **Forte Village di Santa Margherita di Pula (CA)**, dal 22 al 25 maggio scorso, si sono riuniti i vertici e il management commerciale delle aziende leader nell'industria di marca, nella distribuzione moderna, nella comunicazione e nei servizi

Durante i più importanti momenti convegnistici e ludico-sportivi è stato offerto il **Parmareggio Snack**. Sono stati organizzati poi due aperitivi per la degustazione dei nostri prodotti, uno più istituzionale di benvenuto e l'altro il sabato, un vero e proprio happy hour con un dj che ha animato l'evento. Alla presenza dei **Topolini Parmareggio**, gli invitati hanno potuto conoscere l'azienda e degustare il **30 mesi Parmareggio**, il **Filoncino**, **SpalmaRÉ** e i **Mini Stick**, oltre ai prodotti di Casa Modena, Amica Chips e Spumanti Maschio presenti con l'**Accademia dell'Aperitivo**.

Parmareggio è stata inoltre sponsor del "5° Parmareggio Karting Trophy", la gara di go kart che si è svolta sul circuito interno al villaggio turistico e

che ha visto la partecipazione di circa 80 appassionati che si sono sfidati, prima con le batterie di qualificazione poi nella finale.

Come ogni anno, questa sponsorizzazione è stata per noi un **importante momento di visibilità e l'occasione per consolidare rapporti già esistenti e creare nuovi potenziali contatti con i rappresentanti dell'industria e della grande distribuzione**, rafforzare il valore della nostra marca e presentare la gamma Parmareggio e le novità di prodotto. In rappresentanza dell'azienda il Sales & Marketing Advisor Paolo Micheli, il Direttore Commerciale Maurizio Moscatelli, il Direttore Vendite Marco Tanzi e il Responsabile Marketing Matteo Ghidi.



UN SALTO NEL PASSATO... CON IL CORTEO MATILDICO DI QUATTRO CASTELLA

Sabato 31 maggio e Domenica 1 giugno si è svolto il **49° Corteo Matildico di Quattro Castella (RE)**, la famosa rievocazione storica dell'incoronazione di Matilde di Canossa per mano di Enrico V, avvenuta tra il 6 e il 10 Maggio dell'anno 1111 ai piedi del Castello di Bianello (che si erge sulle colline di Quattro Castella). **Parmareggio ha sponsorizzato l'evento** con l'inserimento di una **pagina dedicata all'interno del libro illustrativo** del corteo, la presenza del proprio **logo nello spot tv** andato in onda sulle reti di Telereggio e con il **logo presente nel sito del comune**, alla pagina dedicata al corteo.



IL PARMAREGGIO DAY AL PALABIGI... MA LA REGGIANA NON È FORTUNATA!

Il 26 maggio, in occasione di gara 4 dei quarti di finale scudetto di basket tra Reggio Emilia e Montepaschi Siena, si è svolto il Parmareggio Day.

Per l'occasione i protagonisti della serata sono stati i nostri Topolini che hanno accolto gli spettatori alle due entrate principali del Palazzetto con un caloroso saluto ed una carica di Parmigiano con il Parmareggio Snack.

Questa volta però Reggio Emilia non è stata fortunata e, nonostante il grande cuore dimostrato ed il supporto degli oltre 3.000 spettatori e di Emiliano, Ersilia ed Enzino, la partita è stata vinta da Montepaschi Siena che, ancora una volta, si è dimostrata un osso duro nei play-off. La

stagione di collaborazione di Parmareggio e Pallacanestro

Reggiana non finisce con l'uscita della prima squadra ai quarti di finale: per tutto il mese di giugno Parmareggio sponsorizza il camp estivo dei giovanissimi. Durante questo periodo circa 90 ragazzi dai 10 ai 16 anni verranno coinvolti in diverse attività, fra cui basket e panoramiche camminate nei percorsi dell'Appennino reggiano. Il camp sarà un'occasione per Parmareggio di fare conoscere i prodotti, in particolare il nuovissimo L'ABC della merenda, che si presta in modo particolare per il consumo prima, dopo e durante lo sport.



VIGNOLA OLIMPIA RUGBY

con il patrocinio di
AC Castelvetro

si ringrazia
Comune di Vignola

TORNEO DI MINIRUGBY

DOMENICA 18 MAGGIO
dalle ore 9:30

Presso Centro Sportivo di Castelvetro
Via Costituzione 1

dalle 11:00
BANCHETTO GASTRONOMICO

Alessandro 339.189.67.07
info@rugbyvignola.it

con il contributo di
Vignola

TUTTI IN CAMPO A FARE META CON L'AIUTO DELL' "ABC DELLA MERENDA"

Domenica 18 maggio la Società del VIGNOLA OLIMPIA RUGBY ha organizzato a Castelvetro, nel nuovissimo impianto sportivo del campo comunale, un Torneo di Minirugby con la partecipazione di tutte le società modenesi, Vignola, Modena, Carpi, Lanfranco e Highlanders Formigine. 300 bambini hanno dato vita ad un divertente giornata sportiva e ad un graditissimo "terzo tempo", con lo spuntino a base de "L'ABC della merenda" di Parmareggio.

TRE MEDAGLIE D'ORO PER PARMAREGGIO A FORMAGGI&CONSUMI AWARDS 2014

Il 6 maggio scorso, all'interno del Cibus, si è svolta la cerimonia di premiazione dell'edizione 2014 del Formaggi&Consumi Awards, i premi dell'eccellenza assegnati dal retail.

L'iniziativa, rivolta alle aziende del settore caseario, intende sottolineare l'impegno delle aziende che si sono distinte nell'ideazione e nella realizzazione di attività di marketing e comunicazione, svolte nel 2013.

Parmareggio ha ricevuto i massimi riconoscimenti in tre categorie:

- **Miglior spot tv**, con "La magia di Parmareggio", l'avventura dei nostri Topolini Intenditori e le Fettine Parmareggio, on-air a ottobre 2013;
- **Miglior promozione al consumo**, con la Raccolta Punti "Regali da Intenditori" 2013 Parmareggio;
- **Miglior iniziativa charity**, con la Valigetta di Parmigiano Reggiano 22 mesi Parmareggio da 850 grammi realizzata per il Natale 2013, dedicata ad una attività benefica, con 1 € donato alla Lega del Filo d'Oro per ogni confezione venduta.

Grande la soddisfazione per i premi ricevuti, sia perché le nomination vedevano la presenza di importanti aziende del settore caseario, sia perché in giuria erano presenti i buyer della categoria formaggi della GDO. Un eccellente riconoscimento del nostro sforzo verso i consumatori.



IL BURRO PARMAREGGIO DA NOMINATION PER I BRANDS AWARDS 2014



Il Burro Parmareggio ha ricevuto la nomination per i Brands Award 2014, organizzato da New Business Media Gruppo Tecniche Nuove con le testate di riferimento GDO WEEK e MARK UP. L'iniziativa premia le migliori 'performance' annue di marca nei beni di consumo attraverso criteri oggettivi e riscontrabili, che coinvolgono i consumatori finali e la distribuzione. I vincitori usciranno dalle graduatorie dei dati di mercato, dalla giuria dei manager della Distribuzione, da una giuria di esperti e dal panel web Toluna di oltre 2000 consumatori rappresentativi dell'universo familiare italiano. I quattro giudizi, pesati in modo uguale, indicheranno i vincitori di categoria e assoluto. I premi Brands Award 2014 verranno assegnati il prossimo 10 luglio durante una serata di gala.



A lezione di profumi, sapori e aromi



Grande il successo riscosso dai corsi gratuiti di giardinaggio svoltisi nel mese di maggio presso la serra del Garden Happyflor.

Sabato 17 maggio il primo incontro, durante il quale Marco Rubbiani ha fornito preziosi consigli sul **MONDO DELLE ROSE**.

L'eccellente preparazione di Francesca Vignudelli, il **24 maggio**, ha permesso di imparare come progettare e mantenere rigogliose le **PIANTE DA ORTO**.

Il ciclo si è concluso **sabato 31 maggio**, quando Francesca Cordisco ha mostrato come apprezzare il **MONDO DELLE PIANTE AROMATICHE**, illustrandoci come anche un piccolo terrazzo possa costituire lo spazio ideale per coltivare questi preziosi alleati della nostra cucina. L'ampia partecipazione di pubblico ci ha convinto a ripetere questa esperienza in futuro, allargando la gamma di argomenti da trattare.



Tutte le informazioni saranno fornite via e-mail o pubblicate sulla pagina Facebook.

Se volete rimanere informati sulle iniziative, scriveteci all'indirizzo garden@happyflor.it, oppure rimanete in contatto **con noi su Facebook**.

HAPPY GARDEN - ORARIO ESTIVO

TUTTI I GIORNI

9,00 - 12,30 15,00 - 19,30

SIAMO APERTI LA DOMENICA MATTINA
(escluso i mesi di luglio e agosto)



HAPPYFLOR
è su **FACEBOOK!**

Metti



alla pagina

e rimani aggiornato
sulle iniziative e le novità
del mondo Happyflor



www.facebook.com/happyflor.garden

Mauro Lusetti neo Presidente Legacoop



Alla nostra assemblea dei soci era presente anche **Mauro Lusetti, neo Presidente di Legacoop Nazionale**. Lusetti, oltre a fare i suoi auguri ad Ivano Chezzi per la nomina a Presidente di Granterre e Parmareggio, ha speso parole di elogio per il nostro Gruppo: un consorzio strategico per tutto l'agroalimentare cooperativo, che ha saputo chiudere il 2013 con un ulteriore rafforzamento in termini di fatturato e utile netto, facendo dell'innovazione continua il perno della strategia commerciale e la chiave del successo. A Mauro Lusetti, nato a Sassuolo nel 1954, Vicepresidente di Legacoop Emilia-Romagna e già Amministratore Delegato di Nordiconad, va il nostro grazie per partecipato ai lavori della nostra assemblea e il nostro in bocca al lupo per la guida di Legacoop e dell'Alleanza delle Cooperative Italiane.

PARMAREGGIO INFORMA

Newsletter aziendale del Gruppo Granterre

Responsabile di Redazione: Giuliano Carletti

Redazione: Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali

Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione: Mediagroup98

Potete inviare eventuali suggerimenti a: granterre@granterre.it

www.parmareggio.it • www.facebook.com/Topolini.Parmareggio