



PARMAREGGIO InForma

Bimestrale di informazione del Gruppo Granterre

n° 46 FEBBRAIO 2019

BONTERRE

Salumifici, Caseifici e Allevamenti



Auguri sotto l'albero

3

Nuovi arrivi nella famiglia degli Snack Parmareggio

4

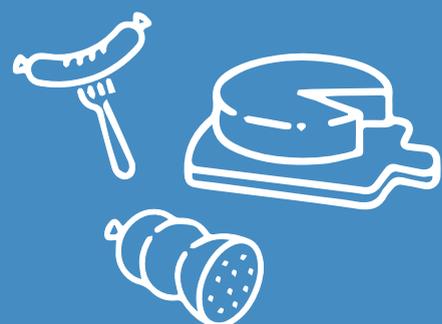
È arrivata la raccolta Stellare dei TopAstri nello Sport

5

Happyflor: i fiori parlano per te

8

“ Il nuovo Gruppo, a totale proprietà cooperativa e fortemente radicato nel territorio modenese, esprime un fatturato superiore al miliardo di euro e la leadership nella produzione dei salumi e nella filiera del Parmigiano Reggiano. ”



DALL'AGGREGAZIONE DI PARMAREGGIO E GRANDI SALUMIFICI ITALIANI NASCE IL GRUPPO BONTERRE

Un fatturato consolidato di oltre **1 miliardo di euro**, di cui **200 milioni in export**, **3 filiali commerciali all'estero**, **16 stabilimenti in Italia**, **2.000 dipendenti**, **4 Dop** e **4 IGP**, **140.000 tonnellate prodotte/anno** e la **filiera completa nel Parmigiano Reggiano**: sono questi i numeri con cui il 1 gennaio ha debuttato sul mercato **BONTERRE**, holding di un nuovo Gruppo in cui sono confluite **Grandi Salumifici Italiani Spa** e **Parmareggio Spa**. Tutte le società, che aderiscono a Legacoop, hanno la sede e i principali stabilimenti produttivi a Modena. Partecipato e controllato congiuntamente da Unibon Spa e Granterre, che hanno

conferito nella Holding il 100% del capitale sociale rispettivamente di Grandi Salumifici Italiani e di Parmareggio, GRUPPO BONTERRE è frutto di un'operazione storica per il food italiano, perché in totale controtendenza rispetto alle tante cessioni di marchi nazionali a player stranieri registrate negli ultimi anni; un'operazione che porta alla nascita di un gruppo agroalimentare orgoglioso della sua matrice cooperativa e del suo legame col territorio di origine, specializzato nelle **eccellenze italiane dei salumi e dei formaggi stagionati**, in grado di coniugare la comprovata capacità industriale con elevati standard di responsabilità sociale.

“Questa operazione - spiega **Milo Pacchioni, Presidente di Unibon Spa e Presidente di GRUPPO BONTERRE** - è la naturale prosecuzione di quel piano strategico che ha visto la sua prima tappa lo scorso gennaio con l’acquisizione da parte di Unibon della quota di Grandi Salumifici Italiani detenuta dalla Famiglia Senfter. Un piano che, partendo da un’impresa già leader nazionale nella produzione di salumi, storicamente radicata sul territorio e forte dell’esperienza delle persone che vi lavorano, mira a **sviluppare ulteriormente l’attività sia in Italia sia all’estero** per diventare lo specialista di riferimento nel settore dell’italian food di alta gamma. Alla salumeria che oggi rappresentiamo con ben 7 DOP e IGP si unirà infatti il formaggio più famoso al mondo, il nostro Parmigiano Reggiano.”

“Parmareggio - aggiunge **Ivano Chezzi, Presidente di Granterre Sca e Vicepresidente di GRUPPO BONTERRE** - è leader nel mercato del Parmigiano Reggiano - di cui controlla, attraverso il Consorzio Granterre, l’intera filiera produttiva coinvolgendo oltre 700 produttori di latte altamente qualificati operanti principalmente nel territorio modenese - e negli ultimi anni ha registrato una crescita continua di fatturato, quota export, utile netto, dividendi e ristorni ai soci. Il “progetto BONTERRE” cui convintamente oggi partecipiamo come partner industriali rafforzerà ulteriormente in Italia e all’estero il nostro **ruolo di specialista di riferimento del Parmigiano Reggiano e del burro**, per garantire ai soci risultati rilevanti e solidi nel tempo.”

“Grandi Salumifici Italiani e Parmareggio - conclude **l’Amministratore Delegato di GRUPPO BONTERRE Giuliano Carletti** - possono contare su leve strategiche di sviluppo assolutamente sinergiche: entrambe sono caratterizzate da **grande capacità innovativa e attenzione ai nuovi trend di consumo, offrono un’ampia gamma di prodotti** apprezzati dai consumatori per l’alta qualità, hanno **marchi conosciuti** e leader nei rispettivi segmenti, una presenza multicanale e “multipaese”, ed entrambe sono partner di riferimento per la Distribuzione italiana e all’estero. Unendo queste forze il GRUPPO BONTERRE non solo raggiunge una dimensione economica e produttiva che poche imprese italiane alimentari possono vantare, ma potrà mettere a frutto i rispettivi fattori critici di successo per crescere ulteriormente in particolare sui mercati esteri, nei quali siamo convinti che diventerà uno dei **maggiori rappresentanti del food made in Italy**”.



Milo Pacchioni
Presidente di Unibon Spa
e Presidente di GRUPPO
BONTERRE



Parmareggio, sede di Modena



Ivano Chezzi
Presidente di Granterre Sca
e Vicepresidente
di GRUPPO BONTERRE



Parmareggio, sede di Montecavolo (RE)



Giuliano Carletti
Amministratore Delegato
di GRUPPO BONTERRE



Grandi Salumifici Italiani, sede di Modena

Speciale Natale



AUGURI SOTTO L'ALBERO

È stata una bella occasione per trovarci tutti insieme e fare festa quando il **21 Dicembre** ci siamo riuniti intorno ad un bellissimo albero di Natale, allestito da Happyflor, e scambiati gli auguri nella sede di **Modena**. Insieme a noi era presente lo staff e una delegazione della squadra di **MODENA VOLLEY**, con il Direttore Sportivo Andrea Sartoretti, i giocatori Tine Urnaut, Marco Pierotti, Denys Kaliberda, Luuc Van Der Ent e l'allenatore Julio Velasco, accolto con grande calore.

Presente anche Alberto Mantovani, Direttore del Centro di Modena della **LEGA del FILO D'ORO**, che ha portato il suo saluto e i ringraziamenti della Onlus per il nostro contributo di solidarietà di quest'anno.

Non potevano mancare poi gli amici di **DIMONDI CLOWN (RIDERE PER VIVERE)** che hanno portato la loro allegria confezionando palloncini per tutti.

A **Montecatone** abbiamo brindato al Natale il **20 dicembre** insieme agli ospiti della squadra della **PALLACANESTRO REGGIANA** con il capitano Riccardo Cervi, i giocatori Perdo Llompart, Pablo Aguilar, Benjamin Ortner e la guardia americana KC Rivers, oltre all'allenatore Devis Cagnardi, il Direttore Generale Filippo Barozzi e il Direttore Sportivo Alessandro Frosini.



AUGURI DA MODENA



AUGURI DA MONTECAVOLA



Le Novità Parmareggio

NUOVI ARRIVI NELLA FAMIGLIA DELLO SNACK FUORI CASA PARMAREGGIO



Con il nuovo anno, la gamma dello Snack fuori casa Parmareggio si allarga, grazie a due nuovi arrivi:

- L'ABC della merenda con Crostatina all'Albicocca e Latte al Cacao
- Snack&Vai con Parmigiano Reggiano e Mix di Frutta Secca

I due prodotti si aggiungono agli otto già presenti sul mercato e vanno a delinearne sempre di più la proposta Parmareggio dedicata a due differenti target: **L'ABC della merenda, sviluppata per la fascia d'età scolare e Snack&Vai, per un pubblico più adulto.**

Entrambe le declinazioni si focalizzano sulla promessa di uno snack sano, basato sulla bontà e la naturalità del Parmigiano Reggiano.



L'ABC della merenda Parmareggio individua uno snack completo ed equilibrato, che garantisce ai ragazzi il corretto apporto di vitamine, carboidrati, proteine e grassi e la quantità di energia e nutrienti necessaria per sostenere in modo naturale e senza appesantire le attività di studio, gioco e sport.

Snack&Vai Parmareggio si rivolge a ragazzi ed adulti che cercano uno snack genuino, da consumare in ogni momento della giornata.

L'ABC della merenda Crostatina all'albicocca

Dopo il successo della Crostatina al Cacao nasce una nuova proposta dolce ABC: la combinazione tra una **Crostatina all'Albicocca realizzata con una dolce ricetta esclusiva e una bevanda di latte 100% italiano e cacao.**

La nuova merenda Parmareggio, pensata con le stesse caratteristiche degli altri abbinamenti dell'ABC, non rinuncia all'equilibrio nutrizionale e va incontro alle richieste di quei ragazzi che per lo spuntino prediligono un gusto dolce.

Grazie all'esclusiva ricetta, unisce le proteine del frumento alle proteine nobili del Parmigiano Reggiano, ricche di tutti gli aminoacidi essenziali che l'organismo non riesce a produrre e che deve assumere con il cibo per la costruzione dei tessuti.



Snack&Vai Parmigiano Reggiano e mix di frutta secca

Si allarga la famiglia dello snack adulto grazie ad un nuovo kit che unisce lo Snack di Parmigiano Reggiano Parmareggio ad un **Mix di Frutta Secca composto da albicocche, mandorle e noci.**

Il nuovo snack andrà ad affiancare lo Snack&Vai con Parmigiano Reggiano e Tarallini, andando a soddisfare le esigenze di chi ricerca uno spuntino sano, appetitoso e sempre a portata di mano.



L'ABC DELLA MERENDA TORNA IN TV

Ma lo sai che "tutti gli ABC della merenda dolci e salati sono completi, gustosi ed equilibrati"? Parola del dr. Giorgio Donegani, esperto in nutrizione e alimentazione, che nel **nuovo spot in tv da domenica 20 gennaio** ha presentato tutta la gamma ABC della merenda Parmareggio, sui canali RAI, Mediaset, Sky e Discovery.

Dal 27 gennaio sono tornati anche Enzo e la sua classe, protagonisti dei canali dedicati ai

bambini: nel nuovo spot a tempo di rap hanno presentato la gamma dell'ABC della merenda e le mitiche **Figurine dei Topolini nello Sport** presenti nelle confezioni da gennaio.

Gli spot sono visibili anche sul web, sul nostro sito nella sezione Spot e Video - www.parmareggio.it/it/parmareggio-informa/spot-e-video e sulla pagina fb dei Topolini - <https://www.facebook.com/Topolini.Parmareggio>.



NEW

I TOPOLINI NELLO SPORT



È ARRIVATA LA RACCOLTA STELLARE DEI TOPASTRI NELLO SPORT



Sono finalmente arrivate le Figurine Panini dei Topolini nello Sport! **24 mitiche Figurine e 4 divertenti Card Gioco da collezione**, disponibili nei prodotti Parmareggio che riportano il logo della promozione **TopAstri - I Topolini nello Sport**.

Nella gamma L'ABC della merenda si trovano le **19 Figurine degli sport individuali** e, per chi è fortunato, **quella rara del Calcio**. Ogni confezione dell'ABC contiene 1 bustina con 3 Figurine.

Nei Cremosini e nei Formaggini Parmareggio sono presenti le **4 Figurine Squadra** e le **4 Card Gioco**. Ogni confezione contiene 1 bustina con 2 Figurine Squadra e 1 Card Gioco.

In Snack&Vai si può trovare il mitico Album per raccogliere tutte le figurine!



Specialità per tutti i gusti.

«TopAstri»



1, 2, 3 ... colleziona!

«TopAstri»

E per ampliare la collezione, su **topastri.it** si possono scaricare il **Poster** per conservare le figurine degli sport preferiti e il **Box porta-doppie**, per essere sempre pronti a scambiarle con gli amici. Sempre su topastri.it ci si può anche mettere alla prova con il **Quiz dei TopAstri**, per scoprire chi è un vero Campione dello Sport.

Infine, per chi vuole assolutamente completare la collezione, sarà attivo il **Servizio Mancanti**: dal 1° marzo, accedendo al sito di Panini, sarà possibile richiedere, con un piccolo contributo, le figurine che mancano, le card gioco o album aggiuntivi.

Non resta che augurare a tutti buon divertimento... con la raccolta più stellare che ci sia!



Gioco di squadra.

«TopAstri»



Sponsorizzazioni



Ersilia diventa Befana al Parmareggio Day di Modena Volley

Niente carbone per Modena Volley, che domenica 6 gennaio ha vinto 3-0 il match casalingo con Ravenna. In quell'occasione, e in concomitanza con l'Epifania, si è svolto il **Parmareggio Day**, con tante iniziative pensate per grandi e piccini per festeggiare insieme.

I nostri Topolini, accompagnati dalla simpatica **Befana Parmareggio**, hanno accolto i tifosi all'ingresso del Palasport offrendo il **Parmareggio Snack in versione natalizia** e regalato ai piccoli tifosi le **Calze della Befana, novità della nostra gamma per il Natale 2018**.

Il **Premio Intenditore** è andato al **Prof. Andrea Tomasini**, storico allenatore del settore giovanile di Modena Volley, che a inizio anno ha festeggiato l'ennesimo successo della carriera conquistando con i suoi ragazzi la Winter Cup al PalaPanini.

Al termine dell'incontro poi, **Giuliano Carletti**, che ha vissuto la partita in panchina a fianco di coach Julio Velasco e dello staff di Modena Volley, ha **premiato come MVP lo schiacciatore Bartosz Bednorz**.

Come ogni anno non sono mancati il **Parmigiano Reggiano** e i **prodotti Parmareggio** a disposizione nel corner all'allestimento nella sala hospitality.

Per l'ennesima bellissima giornata trascorsa all'insegna del divertimento, dello sport e del gusto!



Il 41° Pallino d'oro inaugura il 2019

Sabato 5 gennaio, presso la **Polisportiva Rinascita** a Burdione di Carpi, organizzatrice dell'evento, si è tenuto il consueto e prestigioso "Pallino d'oro", manifestazione internazionale boccistica che ha richiamato un folto pubblico e numerosi atleti di elevata caratura. Nella seconda giornata di intenso sport si è giocata la **Gara Internazionale del 6 gennaio**, con 832 giocatori iscritti (superando il record di 770 dello scorso anno) che rappresentano 16 regioni italiane e 6 Nazioni estere (Usa - Brasile - Canada - Svizzera - Austria e Repubblica di San Marino). Gli atleti vincitori sono stati premiati con una confezione di **Parmigiano Reggiano 22 mesi PARMAREGGIO**.



Torneo di tennis 2019

Dal nostro inviato **Vanni Preti**

Nella giornata di sabato 5 gennaio al Pala Ghiaccio di Cognento (il prossimo anno ci saranno anche i pinguini) si è svolta la **3ª edizione del Torneo di Tennis aziendale**. Purtroppo l'evento non è stato seguito da migliaia di spettatori però i pochi tifosi accorsi non si sono annoiati, assistendo a giocate di alta classe. A differenza delle edizioni precedenti quest'anno il sorteggio dei gironi con gli stuzzicadenti è stato fatto sotto la supervisione dell'Ufficio Legale del Gruppo, in modo che tutto fosse regolare e non ci fossero ricorsi: anche le palline da gioco erano tutte uguali, gonfiate dal meccanico di zona la sera prima a due bar di pressione.

I giocatori, suddivisi in due gironi hanno dato vita a partite gradevoli, a parte gli sfortunati che hanno giocato con il sottoscritto. **Per l'ennesima volta sono arrivati in finale Federer (Bilotta), Nadal (Muratori), Djokovic (Bartoli) e Murray (Bonfiglioli)**, e qui ci scappa la prima grande sorpresa: **Ivano Chezzi fuori dai top 4** non era quotato, voci di corridoio dicono che ha voluto mandare in finale Bonfiglioli come regalo per la pensione. **La finale molto combattuta è stata vinta dal solito Bilotta** (sei come la Juve: vinci sempre!) in coppia con Muratori. Nonostante non abbia vinto il torneo, **il premio come miglior giocatore se l'è accaparrato Francia**, che senza un infortunio che lo ha condizionato sarebbe sicuramente arrivato in finale, ribaltando tutte le gerarchie... sarà per la prossima volta. **Nota di merito anche per la new entry Francesco Chezzi**, rimasto fuori dalla finale per un solo game. Per il prossimo anno saranno previsti grandi cambiamenti e il torneo (visto che adesso siamo in 2000 circa) sarà di 64 giocatori e vedrà tutti gli atleti impegnati una settimana a maggio a Ibiza. Prima però bisogna passare le selezioni, presentando il curriculum all'ufficio personale.



Speciale Fiere Export

Parmareggio a Marca 2019

Il 16-17 gennaio Parmareggio ha partecipato all'edizione 2019 di Marca, tenutasi come ogni anno presso le Fiere di Bologna. Il nostro stand, realizzato in condivisione con Grandi Salumifici Italiani, presentava uno spazio dedicato ai nostri prodotti a marchio del distributore, consolidando sempre di più le sinergie tra le due aziende.

Marca, che è la seconda manifestazione in Europa per importanza interamente dedicata alla **MDD (Marca del Distributore)**, è stata la vetrina in cui sono state esposte tutte le novità lanciate quest'anno sul mercato.

La fiera è stata per noi l'occasione per **rafforzare la partnership commerciale con i principali attori della GDO italiana**, presentando loro tutta la nostra gamma. Inoltre l'evento è stato utile per creare contatti con clienti internazionali qualificati.



Parmareggio e GSI insieme al Sirhà di Lione

La Fiera Sirhà, che si è svolta a Lione dal 26 al 30 gennaio, rappresenta **una delle principali esibizioni del settore agroalimentare in Francia**, dopo il Sial di Parigi.

Quest'anno Parmareggio ha partecipato per la prima volta, grazie anche alla presenza di Grandi Salumifici Italiani ed alla filiale francese di Lione.

La fiera di Lione ha rilevanza in modo particolare per il **settore foodservice ed Ho.Re.Ca francese**, settore in cui Parmareggio vuole aumentare la propria presenza, così da raggiungere una distribuzione ancora più capillare nel mercato d'Oltralpe.



Come eravamo



La pesata del latte

La storia del nostro Gruppo parte da molto lontano. **Tutto è iniziato esattamente 60 anni fa, nel 1959**, quando dieci caseifici della Provincia di Modena decisero di unirsi e di fondare una cooperativa: il Consorzio Caseifici Sociali. Da allora sono cambiate tante cose, anche il mondo.

Ci piace però pensare che **guardare indietro, riscoprire come si lavorava allora, possa essere**

molto utile a chi oggi collabora e opera con la nostra realtà. Non è una riflessione nostalgica, piuttosto la consapevolezza della tanta strada percorsa e dell'importanza di **portare una testimonianza della tradizione ai più giovani e ai "nuovi arrivati"**, augurandoci che possano impegnarsi con la stessa passione e gli stessi principi delle donne e degli uomini che in questi anni hanno costruito,

passo dopo passo, una realtà importante come la nostra. Per questo inauguriamo **una nuova rubrica, "COME ERAVAMO"**, nella quale ripercorreremo il passato affiancando ai principali eventi che hanno segnato la nostra storia, belle e divertenti immagini che ci sono state trasmesse da chi negli anni ha avuto a cuore la nostra azienda.



La prima struttura di Via Polonia, il burrificio



La sede della CIAM in Via Paganine, a destra il burrificio del CCS



I FIORI PARLANO PER TE



Bellissimi nella loro perfezione, piccoli capolavori della natura, i fiori rallegrano gli animi, profumano gli ambienti, colorano le stanze, riappacificano e riequilibrano le armonie.

A regalare fiori si comincia da bambini. Quanti piccoli, quasi d'istinto, raccolgono margherite nei prati e ne fanno mazzetti da regalare alle mamme? E, crescendo, questa bella abitudine viene alimentata dalle usanze, dalle abitudini e dai tanti negozi di fiori che, con composizioni degne di un artista, riescono a creare dei capolavori che arrivano al cuore. Altro valido motivo per regalare fiori è che i fiori parlano.

Ogni fiore ha un suo significato, ogni colore vuole dire qualche cosa e quindi, attraverso il linguaggio universale dei fiori comune a tutto il

mondo, le persone si mandano messaggi. **Perché con i fiori si può dire tutto:** ti amo, mi manchi, ti penso, perdonami, ti proteggerò, ti sono amica. Con i fiori si ci può congratulare per un successo lavorativo, si possono fare auguri per un lieto evento, si possono fare promesse e si può corteggiare una persona in modo elegante e lusinghiero.

Messaggi che non hanno bisogno di giri di parole, di doppi sensi o di ambigue interpretazioni: i fiori parlano chiaro e rosa rossa vuole dire amore passionale in Italia come in Spagna. E il regalo non sfiorisce con lo sfiorire del fiore, perché l'emozione che ha suscitato l'omaggio floreale resta e si ricorderà per sempre.

Allora cosa di meglio che dirlo con i fiori?



*Buon San Valentino
da Happyflor*



da Happyflor
troverai tante
idee regalo per la festa di
San Valentino
e per la festa della donna
dell'8 marzo
VIENI A TROVARCI!!!

Ti aspettiamo tutti i giorni
dal lunedì al Sabato
9,00 - 12,30 / 14,30 - 19,00
Domenica mattina
9,00 - 12,30



Se saprai starmi vicino

*Se saprai starmi vicino, e potremo essere diversi,
se il sole illuminerà entrambi senza che le nostre
ombre si sovrappongano, se riusciremo ad essere
"noi" in mezzo al mondo
e insieme al mondo, piangere, ridere, vivere.
Se ogni giorno sarà scoprire quello che siamo
e non il ricordo di come eravamo,
se sapremo darci l'un l'altro senza sapere
chi sarà il primo e chi l'ultimo
se il tuo corpo canterà con il mio
perché insieme è gioia... allora sarà amore
e non sarà stato vano aspettarsi tanto.*

Pablo Neruda

PARMAREGGIO
INforma

Newsletter aziendale
del Gruppo Granterre

Potete inviare eventuali suggerimenti a granterre@granterre.it

Responsabile di Redazione Giuliano Carletti
Redazione Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali
Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione Mediagroup98

www.parmareggio.it

www.facebook.com/Topolini.Parmareggio

