

Parmareggio in forma



Bimestrale di informazione del Gruppo Granterre

N° 33



Pagg. 2-3
Speciale
Assemblea
di Bilancio
Granterre

Pag. 4

Tutte le novità
Parmareggio
a Cibus 2016



Pag. 5

Parmareggio
presenta il
24 Mesi di montagna



Gabriella e
Alessandro:
i nostri
neopensionati

Pag. 9

L'Assemblea dei Soci di Ivano Chezzi Presidente Granterre

Anche quest'anno abbiamo scelto l'Una Hotel di Baggiovara per illustrare ai soci il bilancio consolidato 2015 del Gruppo Granterre-Parmareggio: venerdì 27 maggio, alla presenza di oltre 100 fra soci ed illustri invitati, è stato presentato un bilancio molto positivo, con risultati solidi e crescenti nel tempo, nonostante un contesto economico di prezzi e consumi tutt'altro che facile, sia a livello nazionale che nel nostro comparto caseario.



Dopo avere svolto la parte Straordinaria con la modifica di alcuni articoli del nostro statuto, l'Assemblea Ordinaria ha preso atto delle dimissioni dei consiglieri Bellucci Claudio, Bernini Nestore e Masini Giuliano, oltre che della decadenza della Annovi Meris, deliberando la conferma del numero dei consiglieri (14) e la cooptazione dei nuovi amministratori: Manni Enrico (Bonlatte), Masini Fabio (Albalat), Minelli Kristian (Razionale Novese) e Toni Giordano (S.Pietro di Montegibbio). Mi preme fare notare che la nomina dei nuovi consiglieri, con un anno di

anticipo rispetto la naturale scadenza, consente di accelerare l'inserimento di giovani, già invitati permanenti al nostro Consiglio di amministrazione, come ci eravamo prefissi all'inizio di questo mandato. A nome di tutti i nostri soci vorrei ringraziare e salutare i consiglieri uscenti che con il loro impegno, professionalità e passione hanno contribuito, in decenni di vita cooperativa, alla costruzione del nostro Gruppo ed ai risultati che ancora oggi stiamo ottenendo.

Dopo il saluto di Gian Carlo Muzzarelli, Sindaco di Modena e Presidente dell'Assemblea Provinciale dei Sindaci, e dopo la relazione del Presidente del Collegio Sindacale Dott. Remo Zuccoli, sono state illustrate le varie relazioni sulla gestione, oltre che dal sottoscritto, dai manager del Gruppo: Giuliano Carletti, Amministratore Delegato; Maurizio Moscatelli, Direttore Commerciale; Antonio Andreana, Direttore Amministrativo. Nei numerosi e puntuali interventi i Soci hanno manifestato grande soddisfazione per il successo che

sta riscuotendo il progetto Parmareggio ma anche ribadito quanto i risultati ottenuti siano determinanti ed indispensabili per la tenuta economica delle loro aziende in questo complicato contesto lattiero-caseario.

La visione di un bellissimo filmato, prodotto da Mediagroup98, ha testimoniato le aspettative dei Soci cooperatori all'annuncio della nascita, il 1 gennaio 2017, dell'Alleanza delle Cooperative Italiane come unico soggetto di rappresentanza del movimento cooperativo, promossa dalle centrali cooperative Agci, Confcooperative e Legacoop. L'Assemblea ha espresso il totale e formale impegno a contribuire ad un progetto per noi naturale, in quanto i nostri caseifici e le loro basi sociali hanno già una tradizionale appartenenza a tutte le organizzazioni agricole e di rappresentanza.

Numerosi e qualificati sono stati i rappresentanti delle Istituzioni, delle Organizzazioni Sindacali, dirigenti cooperativi e del mondo finanziario, ed in particolare sono intervenuti Andrea Benini, Presidente della neonata Legacoop Estense e Giovanni Luppi, Presidente Nazionale di Legacoop Agroalimentare, che ha concluso la nostra assemblea. Vorrei esprimere infine, a nome di

tutti i nostri Soci, un ringraziamento ai Consiglieri, Sindaci, management, collaboratori e dipendenti tutti per l'impegno e la passione che ci hanno permesso di ottenere nel 2015 un ulteriore rafforzamento del Gruppo, con crescita di volumi, fatturati e utile netto. Questa crescita ha permesso di riconoscere ai soci 3,8 milioni di euro di dividendi e di ristorno sui conferimenti, aggiuntivi rispetto ai valori di mercato già liquidati in corso d'anno, dopo avere posto a riserva 1,8 milioni di euro. Questi valori risultano determinanti in un contesto economico e di mercato particolarmente difficile come l'attuale.

Un sentito grazie a tutti e... pronti a costruire un 2016 che, sono certo, ci vedrà ancora protagonisti.

I numeri principali del Bilancio Consolidato 2015

Fatturato

	2015	Variazione su 2014 mil.	Var % q.tà su 2014
Fatturato netto	299,3	17,3	+6,1%
Formaggio	229,9	13,0	+6,0%
Burro	38,7	1,9	+5,1%
Altri ricavi	30,7	2,4	+8,5%

Parmareggio

ha raggiunto i **130 milioni** di euro di fatturato!
(+8,6 milioni; +7,1%)

Formaggio 116 milioni (+8,5 milioni; +7,9%)
a volumi **+10,1%**

61,1% dei formaggi confezionati venduti

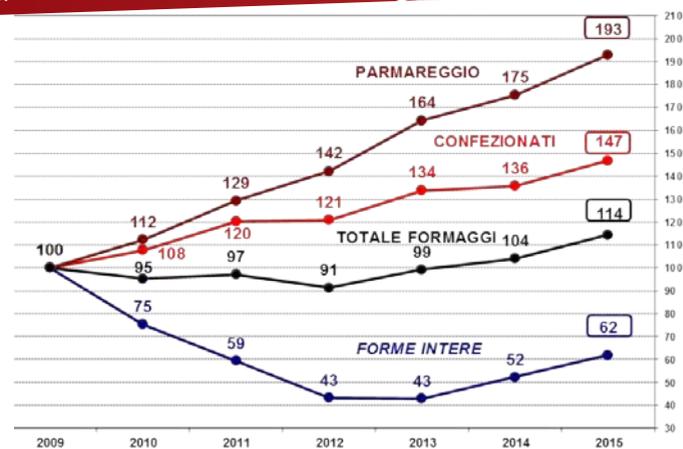
Burro 14 milioni (+0,2 milioni; +1,1%)
a volumi **+10,9%**

37,8% del venduto



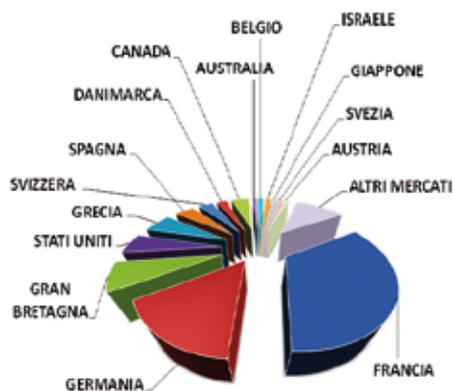
Fonte: Nielsen AT 27/12/2015 canale Distribuzione Modena

Il trend dei volumi formaggi (2009=100)



Vendite Estero

43 milioni
18,9% del venduto formaggio
di cui Parmareggio
23 mil. (+0,7 mil.) + 2,9% kg.



Dipendenti

295 persone di cui 40 stabilizzate negli ultimi 5 anni

Costi di marketing

6,1 milioni di euro (+0,8 milioni sul 2014)

Investimenti

2,8 milioni di euro

Utile

10,9 milioni ante imposte (+0,6 milioni sul 2014)
7,5 milioni di utile netto (+0,3 milioni sul 2014)

Patrimonio netto

crece di 2,9 milioni a 92 milioni

Indebitamento

diminuisce a 99,9 milioni (-6,7 milioni sul 2014)

EVOLUZIONE DELLA STRATEGIA 2015 VS 2009

Crescita 1.956 t.

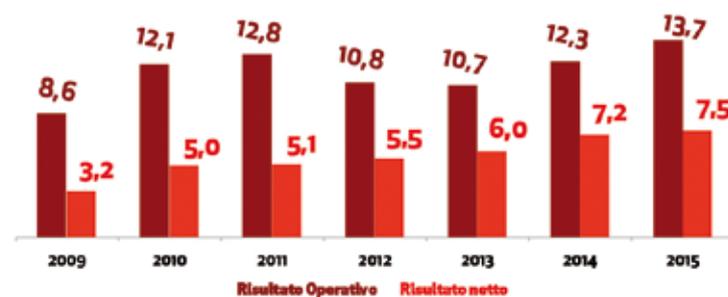
Crescita 777 t.

Crescita 2.939 t.

Crescita 1.341 t.



Il trend dei risultati economici consolidati



I SOCI DEL CONSORZIO GRANTERRE NEL 2015



LA BASE SOCIALE DEGLI II PRINCIPALI CASEIFICI SOCI



Le forme conferite

Entrate da soci Parmigiano Reggiano	2011	2012	2013	2014	2015	Diff 2015/2014
da soci storici	139.158	135.322	144.332	219.116	255.237	36.121
da soci speciali	7.934	12.927	5.969	5.646	28.130	22.484
TOTALE SOCI	147.092	148.249	150.301	224.762	283.367	58.605
Variaz. N. FF su AP		1.157	2.052	74.461	58.605	
Variaz. N. FF su AP		0,8%	1,4%	49,5%	26,1%	

Andamento dividendi e ristorni



Proposta di destinazione 2009-2015

	CONS. 2009	CONS. 2010	CONS. 2011	CONS. 2012	CONS. 2013	CONS. 2014	CONS. 2015
UTILE NETTO CONSOLIDATO	3.219	5.005	5.073	5.530	6.008	7.150	7.452
UTILE DISTRIBUITO	1.157	1.617	1.633	1.856	1.987	3.169	3.796
% SU UTILE NETTO CONS.	35,9%	32,3%	32,2%	33,6%	33,1%	44,3%	50,9%



Andrea Benini
Presidente Legacoop Estense



Maurizio Moscatelli
Direttore Commerciale Parmareggio



I nuovi consiglieri

Da sinistra: Fabio Masini, Kristian Minelli, Enrico Manni e Giordano Toni



Consiglieri uscenti

Da sinistra: Claudio Bellucci, Giuliano Masini, Nestore Bernini



Da sinistra Ivano Chezzi, Icilio Bonfiglioli, Giuliano Carletti



Gian Carlo Muzzarelli
Sindaco di Modena

TUTTE LE NOVITÀ Parmareggio a CIBUS 2016

L'edizione 2016 di Cibus è stata sicuramente una delle più soddisfacenti degli ultimi anni, con un grande afflusso di clienti che ci ha permesso di consolidare i rapporti esistenti con i principali attori della Grande Distribuzione italiana - cui abbiamo presentato le novità di prodotto - e di creare nuovi e promettenti contatti con clienti internazionali qualificati.

Il nostro stand, realizzato appositamente per dare grande importanza e visibilità alle novità, con grafiche dedicate sulle facciate dell'ingresso principale e nicchie presenti sulle pareti laterali, ci ha consentito di valorizzare le novità di prodotto presentate da Parmareggio.

Le **eccellenze Parmareggio** che, insieme al Parmigiano Reggiano 30 Mesi Parmareggio, rappresentano la gamma premium che da anni ci identifica, e le referenze del 22 Mesi, completano la nostra gamma dei pezzi, per far conoscere e apprezzare sempre di più questo straordinario formaggio:

- il **24 Mesi Vacche Rosse**
- il **Parmigiano Reggiano 24 Mesi di montagna**, un prodotto piacevolmente aromatico, selezionato da Parmareggio nei migliori caseifici montani, disponibile da pochi giorni.
- Il **Parmigiano Reggiano Bio**, proveniente da Agricoltura Biologica, formaggio proveniente dalla nostra filiera dei soci Parmareggio.
- Il **40 Mesi**, una lunga stagionatura che dona al Parmigiano Reggiano un sapore intenso ma equilibrato con un aroma caratteristico e persistente ed una struttura minutamente granulosa e friabile. Il Parmigiano Reggiano 40 Mesi Parmareggio sarà disponibile da inizio 2017.

Anche nell'ambito de L'ABC Parmareggio abbiamo presentato alcune novità:

- **L'ABC della frutta**, la merenda dessert per bambini, nei gusti fragola e banana, che unisce alle proprietà nutritive del Parmigiano Reggiano tutta la freschezza dello yogurt; prodotto sul quale investiremo quest'anno in termini di comunicazione.
- **L'ABC della merenda**, la merenda sana ed equilibrata pensata per i ragazzi, già disponibile con il Parmareggio Snack o in alternativa con il Formaggio al Parmigiano Reggiano. A settembre 2016 sono previsti un restyling grafico delle confezioni e il lancio di due nuovi kit, uno con il Parmigiano Reggiano Bio e l'altro che prevede la frutta secca (uva, anacardi, noci) in sostituzione alla porzione di grissini in abbinamento con il Parmareggio Snack e il frullato.

Un'altra novità è lo Snack con parmigiano e pere: una extension line del Parmareggio Snack, una barretta composta da due strati che, attraverso un esclusivo processo industriale, unisce il sapore e gli aromi caratteristici del Parmigiano Reggiano con le pere per una sublime esperienza di gusto. Un vero e proprio contrasto di sapori e consistenze, con il Parmigiano Reggiano più duro abbinato a questa preparazione che tende ad essere più molle e friabile, per un nuovo abbinamento da gustare.

Le Eccellenze Parmareggio



L'ABC della merenda una gamma che cresce.



La nostra gamma



CIBUS 2016

Cibus è stata anche l'occasione per realizzare un evento dedicato ad alcuni food blogger in collaborazione con I Love Italian Food, l'associazione che promuove all'estero i prodotti del made in Italy. Giovedì 12 maggio, presso il nostro stand, i presenti hanno potuto assistere alla **battitura, apertura e scaglio di tre diverse forme di Parmigiano Reggiano effettuata da un esperto tagliatore**. Tre le stagionature scelte tra le eccellenze presentate da Parmareggio: **24 Mesi di Montagna, 24 Mesi Vacche Rosse e 40 Mesi lunga stagionatura**, per un assaggio/degustazione che ha permesso loro di comprendere le caratteristiche organolettiche legate ad ogni stagionatura.



LO SPOT DE L'ABC DELLA MERENDA VINCE IL PREMIO DI FORMAGGI&CONSUMI AWARDS

Il 10 maggio scorso, all'interno di Cibus 2016, si è svolta la **cerimonia di premiazione dell'edizione 2016 del Formaggi & Consumi Awards**, i premi dell'eccellenza assegnati dal retail. Come ogni anno, l'iniziativa si pone l'obiettivo di valorizzare l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione.

Parmareggio ha ricevuto quest'anno due importanti riconoscimenti.

Il primo premio nella categoria **Miglior spot tv**, con **"A scuola con Enzo e L'ABC della merenda"**, on-air per la prima volta a ottobre 2015. Lo spot racconta del nostro Topolino che, insieme alla sua classe, ha condotto i consumatori nella scuola Giosuè Topucci per scoprire L'ABC della merenda Parmareggio.



Un riconoscimento anche nella categoria **Miglior iniziativa charity**, con la **Valigetta di Parmigiano Reggiano 22 mesi Parmareggio da 850 grammi realizzata per il Natale 2015**, dedicata ad una attività benefica, con **1 € donato ad AIL** (Associazione Famiglie con Portatori di Autismo) per ogni confezione venduta.



È con grande piacere che comunichiamo, in merito a questo progetto e grazie alla vendita di Valigette di Natale dedicate all'AIL, che abbiamo raggiunto la somma di **6.123 euro**, donata all'Associazione.

PARMAREGGIO PRESENTA IL PARMIGIANO REGGIANO 24 MESI DI MONTAGNA

Parmareggio seleziona i **migliori caseifici montani** per offrire al consumatore il Parmigiano Reggiano 24 Mesi di montagna, dal gusto ricco, equilibrato ed armonico. **Un formaggio piacevolmente aromatico, dalla struttura granulosa ed il giusto equilibrio fra friabilità e solubilità.**

Da pochi giorni nei punti vendita della Grande Distribuzione, il 24 Mesi di montagna Parmareggio è disponibile nella por-



zione da 250g, confezionato nella pratica vaschetta salvafreschezza con **Apri & Chiudi**. Una particolarità è rappresentata dal fatto che sulla confezione saranno riportati il **numero di matricola del caseificio e un QRCode**, che permetterà, accedendo ad una sezione del sito Parmareggio, di scoprire il caseificio dal quale proviene il prodotto e tutte le informazioni relative.

Vieni a scoprire i caseifici che producono il 24 Mesi di montagna Parmareggio su www.parmareggio.it/caseifici



MODENA VOLLEY: UNA STAGIONE DA INCORNICIARE



Supercoppa, Coppa Italia e Scudetto, dodicesimo della sua storia e dopo 14 anni di attesa. Un anno da incorniciare quello di Modena Volley, con i ragazzi di Angelo Lorenzetti autori di un'impresa fantastica!

Emiliano e noi di Parmareggio siamo fieri di essere rimasti anche quest'anno al fianco della società gialloblù: passato e presente di una città che ha la pallavolo nel cuore!

PALLACANESTRO REGGIANA VICECAMPIONE D'ITALIA: PIÙ GIOIE CHE RIMPIANTI

6



Pallacanestro Reggiana è approdata per il secondo anno consecutivo alle Finali Scudetto del campionato di Serie A dopo aver superato i Campioni in carica di Sassari nei quarti di finale ed Avellino in semifinale (nella cui serie, in occasione di gara-2 al PalaBigi abbiamo realizzato il Parmareggio Day).

La Reggiana si è contesa lo scettro con la pluriscudettata Olimpia Milano che, grazie soprattutto alla maggiore incisività nei momenti fondamentali della serie, si è aggiudicata il suo 27esimo Scudetto in gara-6, dove ha prevalso per 70 a 74 in casa dei reggiani.

Per Pallacanestro Reggiana è stata grande la delusione e resta sicuramente il rammarico per essersi giocata lo Scudetto con molti giocatori non nel pieno della forma, che in altre condizioni avrebbero potuto garantire un rendimento miglio-

re e più costante. Ma quella appena terminata resta comunque la stagione della consacrazione per Pallacanestro Reggiana, iniziata con la vittoria della Supercoppa Italiana battendo Milano e culminata a un passo dal Tricolore, nel finale dei playoff.

Dopo la Finale dello scorso anno, persa all'ultimo secondo, e la bellissima serie contro Milano, Reggio Emilia si conferma dunque una bellissima realtà per tutto il basket italiano, in grado di competere alla pari con società dotate di budget di gran lunga superiori, grazie soprattutto al lavoro svolto, alla scelte nella selezione dell'organico, che ha incrementato di anno in anno il proprio potenziale, alla coesione della squadra e al talento di coach Max Menetti.

Un gruppo che ha costruito la propria ossatura sui giovani talenti italiani come Pietro Aradori, Amedeo Della Valle, Achille Polonara e Andrea De Nicolao, guidati da una leggenda del basket come capitano Kaukenas. Con questi presupposti siamo certi che anche il prossimo anno ci saranno le condizioni per competere e confermarsi fra i principali protagonisti del basket in Italia (...e speriamo anche in Europa con la partecipazione alla Euro Cup!!).

Parmareggio è fiera della partnership che la lega ormai 5 da anni alla Reggiana: con la speranza di poter essere protagonisti ancora una volta insieme ai giocatori biancorossi, rimandiamo gli appuntamenti all'inizio della prossima stagione!



Per gli azzurri targati Pallacanestro Reggiana la stagione non è però ancora finita: dal 4 al 9 luglio saranno infatti chiamati a difendere i colori della Nazionale nel Torneo Preolimpico di Torino, dove cercheranno di strappare un pass per i giochi Olimpici di Rio de Janeiro 2016. Impresa ardua, che speriamo possa portare molte soddisfazioni ai nostri cestisti!

CAMP ESTIVI CON MODENA VOLLEY E PALLACANESTRO REGGIANA

Terminati i campionati, continuerà la collaborazione con le società di Modena e Reggio Emilia: **Parmareggio** infatti sarà nuovamente fornitrice de **L'ABC della merenda**, che verrà distribuita ai ragazzi dei camp estivi organizzati da **Modena Volley** e **Pallacanestro Reggiana**.

Il **Modena Volley Summer Camp**, realizzato in collaborazione con **Matteo Piano**, coinvolgerà circa **350 ragazzi/e**

di età compresa fra i **7 e i 17 anni**, provenienti da tutto il bacino di Modena e provincia e attraverso il **Residential Camp**. Per **7 settimane**, dal **13 giugno** e al **29 luglio**, i ragazzi saranno al **PalaPanini** dove tecnici preparati e alcuni giocatori di **Modena Volley** si alterneranno per farli divertire e far vivere loro emozioni uniche insieme ai beniamini del loro sport preferito.

Pallacanestro Reggiana anche quest'anno coinvolgerà i giovanissimi fan del basket con due appuntamenti: il primo, a **Castelnovo Monti (Re)** dal **12 giugno al 2 luglio**, vedrà coinvolti oltre **150 ragazzi**, mentre il secondo dal **3 al 9 luglio** presso il **Beach Basket Camp di Cervia**.



PARMAREGGIO AL FIANCO DELLA SCUOLA DI PALLAVOLO F. ANDERLINI

È stato siglato l'accordo tra **Parmareggio** e la **Scuola di Pallavolo F. Anderlini**, che ci vedrà, dalla prossima stagione, nel pool di sponsor di questa importante società modenese che da anni si dedica alla pallavolo giovanile e alla scoperta di nuovi talenti del volley. Il nostro logo sarà presente sulle maglie delle oltre **55 squadre del settore giovanile maschile e femminile, minivolley e Pallandia** (l'attività dedicata

ai più piccoli) e avremo visibilità all'interno del **PalaAnderlini durante le partite casalinghe**. **Parmareggio** sarà presente anche su tutti gli organi di comunicazione della società: dal sito al web magazine ufficiale, sui social network, e nella rubrica dedicata alla sana e corretta alimentazione sull'**Anderlini Volley Blog**. **L'ABC della merenda** sarà protagonista nelle **Giornate della Merenda** organizzate in occasione

di alcuni eventi speciali che si svolgeranno durante la stagione sportiva, dell'**Anderlini Volley Camp** e dei centri estivi. Siamo davvero contenti di questa collaborazione, che ci permette una volta di più di affiancare una società del nostro territorio che condivide con noi i valori dello sport, del corretto e sano stile di vita e di un'alimentazione sana per ragazzi e bambini.



PARMAREGGIO, I GIOVANI, LO SPORT E... L'ABC DELLA MERENDA

Continua la collaborazione con l'Assessorato allo Sport del Comune di Modena, che quest'anno ha visto **Parmareggio** coinvolta in due diverse iniziative dedicate ai ragazzi.

In occasione del passaggio della **99° edizione del Giro d'Italia** è stata organizzata **Bike to School**, una iniziativa che ha coinvolto alcune scuole cittadine e **oltre 500 ragazzi**, che in alcune date nei mesi di aprile e maggio e in gruppi organizzati, sono andati a scuola in bicicletta.



Il **28 maggio** si è svolta al **Parco Ferrari di Modena** la tradizionale **Festa Scuola Sport** dedicata alle **classi quinte**, a chiusura del programma "Scuola Sport" delle scuole primarie.

Oltre 1300 ragazzi delle 5° elementari si sono dati appuntamento per praticare tutti gli sport presenti nel corso degli anni di scuola, seguendo un percorso a stazioni, per una mattinata di grande divertimento, con il nostro **Topolino Emiliano animatore d'eccezione**.

Anche quest'anno abbiamo sottoposto ai ragazzi un quiz con **6 domande riguardanti cibo e sport**. I tre fortunati estratti hanno vinto le maglie autografate di **Matteo Piano, Luca Vettori e Bruno di Modena Volley**.



Il **24 maggio** scorso la merenda **Parmareggio** è stata poi protagonista a **Reggio Emilia**, in occasione di una iniziativa organizzata dal **CONI Provinciale per la Giornata Nazionale dello Sport**.

Il **Circolo di Equitazione Reggio Emilia** ha aperto le porte in una splendida mattinata di sole per svelare i segreti dell'ippica ai bambini delle **Scuole Primarie Marco Polo e Pezzani di Reggio Emilia**, che hanno partecipato al progetto del Concorso Letterario "Lo Sport allo Specchio".

I bimbi sono diventati... cavalli per un giorno! Guidati dal tecnico **FISE Valentina** hanno corso sul campo di allenamento saltato gli ostacoli e simulato le diverse andature: al passo, al trotto e al galoppo. Un'esperienza che ha coinvolto tutti i sensi e ha portato i bambini a conoscere in modo approfondito il mondo dell'equitazione, i cavalli e i termini tecnici che accompagnano questa disciplina. La mattinata è proseguita nei campi sportivi del Circolo, dove i tecnici sportivi del **CONI** e gli istruttori **Feder Rugby** hanno coinvolto i bambini in giochi e percorsi di abilità.



*E dopo una bella pedalata, trotto e galoppo e tante discipline sportive provate, i ragazzi hanno potuto ricaricarsi e ripartire con energia con **L'ABC della merenda** offerta da **Emiliano e Parmareggio**.*

PARMAREGGIO A SPASSO NEL TEMPO... CON LA SPONSORIZZAZIONE DEL CORTEO MATILDICO

Domenica 12 giugno si è svolta a Quattro Castella (RE) la 51ª edizione del Corteo Matildico, la rievocazione storica che celebra l'incoronazione dell'anno 1111 d.C. della duchessa Matilde di Canossa che divenne Vice Regina d'Italia per mano di Re Enrico V, imperatore del Sacro Romano Impero.

La rievocazione è diventata ormai famosa, tanto da suscitare l'interesse nazionale. A questa edizione si è raggiunto il record di 3.000

persone che hanno assistito agli spettacoli di giocolieri, arceri, cavalieri che si sono sfidati con lance in prove di altissimo livello. Un tuffo nel Medioevo che unisce il divertimento e lo spettacolo ad importanti momenti culturali e storici del nostro passato.

Parmareggio, come ormai da anni, è al fianco del Comune di Quattro Castella che organizza l'evento. Anche quest'anno abbiamo contribuito con una sponsorizzazione che ci ha permesso

un'ottima visibilità nelle settimane precedenti all'evento, grazie allo spot trasmesso sulle reti di Telereggio in cui avevamo il nostro logo in chiusura, ed anche durante l'evento grazie alla presenza di uno striscione Parmareggio presso l'ingresso principale della manifestazione oltre alla presenza del logo nel sito del Comune e di una pagina dedicata al corteo nel giornalino-mappa dell'evento.



ALLA 20ª STRAPANARO L'ABC DELLA MERENDA

Si è svolta domenica 22 maggio scorso la 20ª STRAPANARO, corsa competitiva e non, che si svolge sul percorso natura delle casce d'espansione del Panaro a San Damaso. La gara, che si tiene con il patrocinio dell'Assessorato allo Sport del Comune di Modena, ha registrato l'iscrizione di quasi 2.000 partecipanti.

I bambini, che partecipavano con le scuole, sono stati molto felici di trovare all'arrivo L'ABC della Merenda.



8

IL PARMAREGGIO SNACK NEL BAR DI COVERCIANO. TANTO CALCIO PER LA NAZIONALE!!!



ELETTO IL NUOVO PRESIDENTE DEL CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO



Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio del Parmigiano Reggiano ha eletto all'unanimità il suo nuovo Presidente: è Alessandro Bezzi, titolare della Latteria Sociale Centro Rubbianino di Reggio Emilia e Vice Presidente nazionale del settore lattiero-caseario di Fedagri/Confcooperative. Bezzi va a ricoprire l'incarico a poco più di un mese di distanza dalle dimissioni di Giuseppe Alai che è rimasto per 10 anni al vertice del Consorzio. Il neopresidente continuerà ad essere affiancato da Adolfo Filippini, Piero Maria Gattoni e Monica Venturini alla vicepresidenza del Consorzio e rimarrà alla guida fino al rinnovo del Consiglio previsto nel 2017.

I nostri migliori auguri di buon lavoro!



MOSTRA delle Piante Grasse

NEL MESE DI LUGLIO E AGOSTO

La bellezza spinosa delle piante grasse

Nei caldi mesi estivi **sarà allestita al garden la mostra delle piante grasse**: troverai tante varietà di queste specie diffusissime negli appartamenti e nelle case, forse per le poche cure che richiedono, forse per il loro fascino esotico.

Straordinarie nel loro verde così vitale, le piante grasse regalano alla casa un'atmosfera insolita e allegra: molto diverse fra loro, hanno forme strane e spettacolari; alcune fioriscono in primavera (o a Natale!) e i loro fiori hanno spesso colori molto accesi e sono bellissimi da vedere.

Vieni a scoprire gli accorgimenti per mantenerle belle e farle riprodurre.

Le piante grasse sono anche un regalo ideale: nel linguaggio dei fiori, le cactacee simboleggiano la perseveranza e la durata fino all'eternità: il regalo giusto per esprimere i nostri sentimenti alle persone che più amiamo.



Lavori in corso!!!

Lavori in corso per i nostri clienti!
Stiamo rinnovando il reparto FIORI RECISI e CONFEZIONAMENTO...
presto tante novità !!!

HAPPY GARDEN - ORARIO ESTIVO

Nel mese di giugno ti aspettiamo dal lunedì al sabato
9,00 - 12.30 / 15,00 - 19.30
Domenica mattina 9,00 - 12.30

A luglio e agosto ti aspettiamo dal lunedì al sabato
9,00 - 12.30 / 15,00 - 19.30
La domenica rimaniamo chiusi



PARMAREGGIO INFORMA

Newsletter aziendale del Gruppo Granterre

Responsabile di Redazione: Giuliano Carletti

Redazione: Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali

Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione: Mediagroup98

Potete inviare eventuali suggerimenti a: granterre@granterre.it

www.parmareggio.it • www.facebook.com/Topolini.Parmareggio



PARMAREGGIO IN... FORNA!

Torta farcita
di bosco



Ingredienti (per 8/10 persone)

- 300 gr di farina
- 5 uova
- **250 gr Burro Parmareggio**
- 3 cucchiaini di lievito
- 250 gr di zucchero
- 3 pizzichi di sale
- 1 fialetta di aroma alle mandorle

Decorazione: 200 gr di mirtilli sciropati, 250 gr di panna montata zuccherata, lamponi, cacao in polvere, spicchi di pesca.

Preparazione: montate a crema il Burro Parmareggio ammorbidito con lo zucchero. Aromatizzate e, sempre mescolando con le fruste, fate assorbire un tuorlo alla volta. Montate a neve ferma gli albumi con un po' di zucchero e incorporateli al burro. Setacciate sulla massa la farina, il lievito e il sale. Rendete la massa liscia e spumosa, poi versatela in una tortiera (diametro 22 cm) unta e infarinata.

Infornate a 170° per 50/55 minuti, poi, dopo aver sfornato lasciate raffreddare la torta sulla gratella. Tagliate la torta in tre strati e chiudete la base nel cerchio mobile. Farcite il primo strato con i mirtilli sciropati, sovrapponetevi il secondo disco di torta e ricopritelo con la panna montata dolce.

Completate con il terzo disco di torta e decorate.